

금융 마이데이터 2.0

추진 방안

2024. 4. 4.



목 차



금융 마이데이터 1.0 경과



금융 마이데이터 2.0 추진 방안



기대효과





금융 마이데이터 1.0

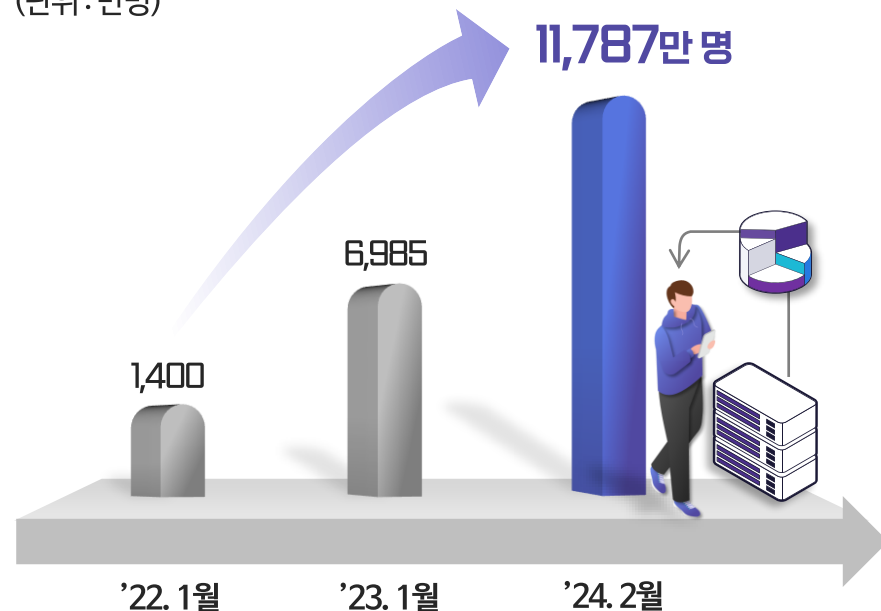
경과

2년의 운영 결과, 약 1.2억명의 가입자와 '24년 2월 기준 325억건으로 지속적 증가 추세

- 마이데이터 서비스 가입자는 약 1.2억명 (개인별 서비스 중복가입 여부 포함 산정)
- 마이데이터 서비스 오픈 이후, 월별 정보 전송 건수는 지속적으로 증가 추세

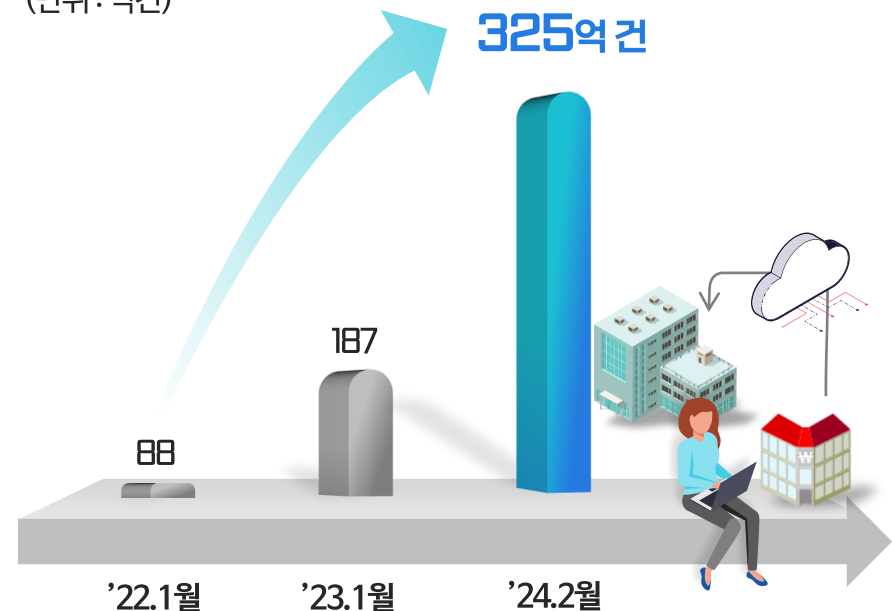
마이데이터 서비스 가입자수 (중복가입 포함)

(단위: 만명)



월별 정보 전송 건수

(단위: 억건)



약 650여개 금융 · 비금융기관이 743종의 정보를 제공중



은행

수신계좌, 펀드상품, 대출상품, 개인형 IRP



보험

보험계약, 자동차보험, 대출상품, 보장(담보), 개인형 IRP



카드

카드 기본, 포인트, 청구·결제 및 리볼빙, 승인상세, 대출상품, 선불카드



금융투자

보유계좌, 잔액, 거래내역, 개별상품, 연금계좌, 개인형 IRP



전자금융

선불발행, 선불거래, 결제수단 등록, 결제내역



통신

통신계약, 청구, 납부, 결제내역

안정적인 서비스 출범에 중점을 두어 서비스 이용의 편의성 및 활용범위에 제약



정보주체



오프라인에서 불가?



구매 정보는 어디에?



안쓰는 마이데이터는 삭제?



개인 맞춤형 서비스는?



금융 마이데이터 2.0

추진 방안



1 디지털 소외계층을 위한 마이데이터 활용 방안

현행 오프라인 지점에서는 마이데이터 서비스 가입 불가

개선 오프라인 지점에서 가입 · 조회 · 활용 가능



디지털 소외계층

• 고령층 등 대상

MY DATA?



지점 방문

• 은행, 증권사 등 방문

○○은행



정보 조회

• 지점 담당자 정보조회

서면

PC

스마트폰



상담

• 금융상품에 대한 상담 진행

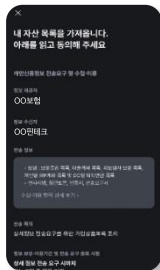
2 마이데이터 전송요구 동의 절차 간소화

현행 1단계(가입상품목록 조회) → 2단계(상세정보 요구)별 동의서 작성 및 인증(2회)

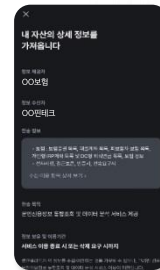
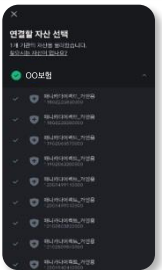
개선 모든 동의서를 한 번에 확인 후 1회 인증만으로 정보전송 간소화

마이데이터 1.0

1단계



2단계



마이데이터 2.0

한번에 확인 및 1회 인증

내 자산 목록을 가져옵니다. 아래를 읽고 동의해주세요

☒ 수집이용동의서

☒ 제공동의서

☒ 전송요구서



OO 은행
저축예금

222-44444-999
2,000,000원



OO 증권
국내주식

ISA 111-6666
4,000,000원



1 마이데이터 **물품구매 정보내역** 구체화

현행 세부 결제정보의 품질 저하

개선 판매자 정보 및 결제금액, 거래품목 등 세부 결제정보 제공

마이데이터 1.0

내가 어디서 무엇을
구매했던 걸까?

날짜

2024년 4월 4일 (목)

판매처

OOPG사

금액

50,000원

마이데이터 2.0

마이데이터로
구매정보를 알 수
있어 편리하네!

날짜

2024년 4월 4일 (목)

판매처

OO쇼핑몰

물품명

운동화

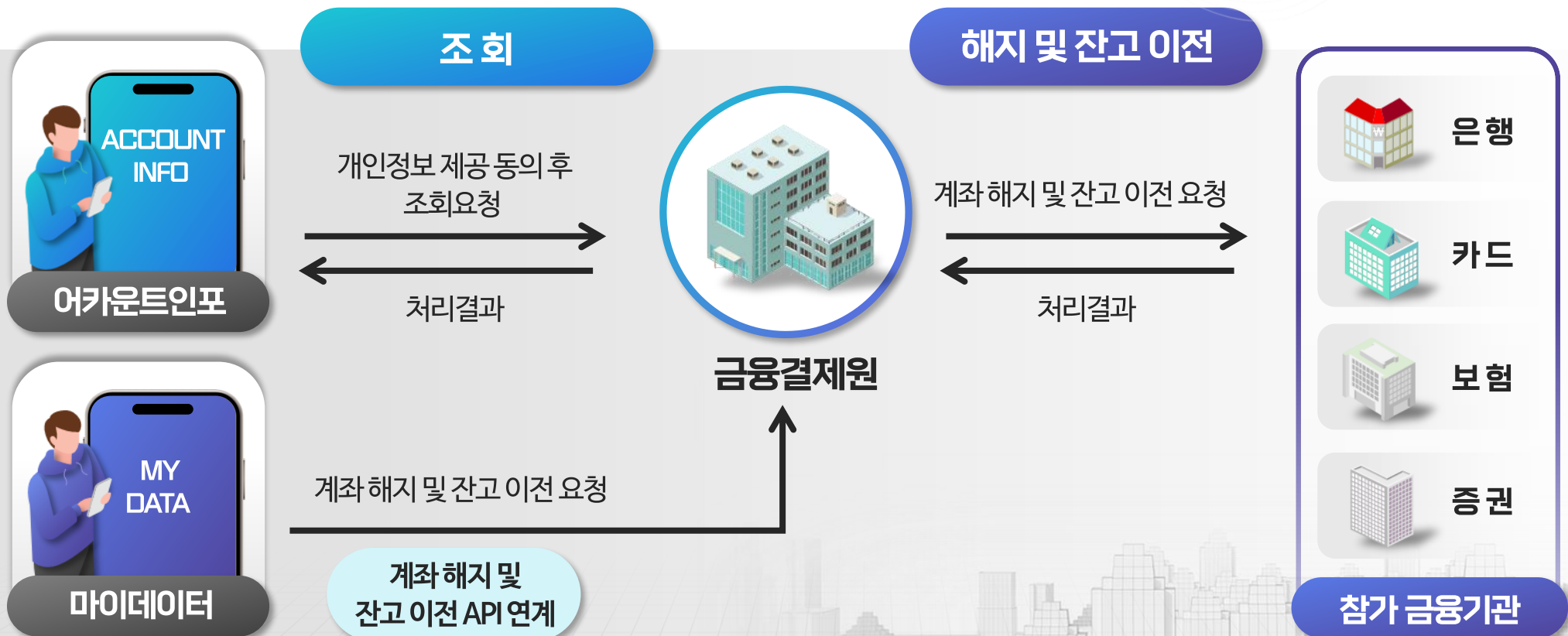
금액

50,000원

2 마이데이터를 통한 미사용 계좌 해지·잔고 이전 서비스 확대

현행 사용하지 않는 계좌의 조회만 가능

개선 사용하지 않는 계좌의 조회 이후 **해지** 및 **잔고 이전 가능** (금융결제원 어카운트인포 연계)



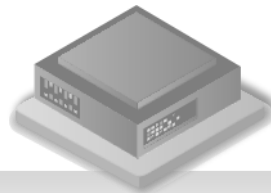
1 미접속 마이데이터에 대한 정보 삭제

현행

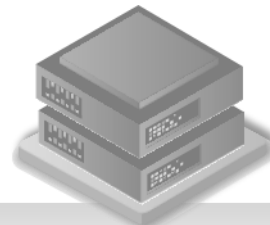
서비스 가입 후 장기간 미접속하는 경우도 정기적 전송을 통한 데이터 누적

개선서비스 가입 후 **6개월 미접속** 시 정기적 전송 중단, **1년 미접속** 시 데이터 전체 삭제**마이데이터
1.0**

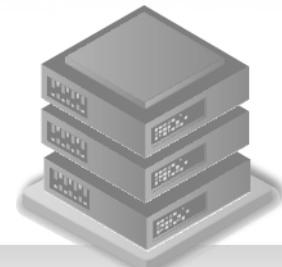
서비스 미접속 기간



서비스 가입



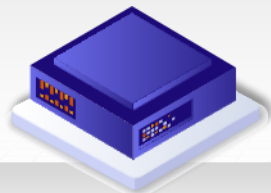
6개월



1년

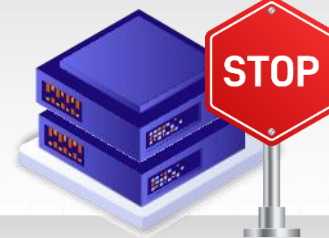
**마이데이터
2.0**

서비스 미접속 기간



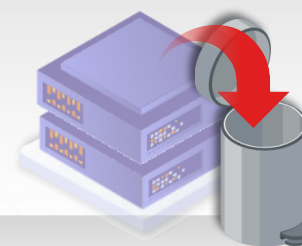
서비스 가입

데이터 누적 중단



6개월

데이터 전체 삭제

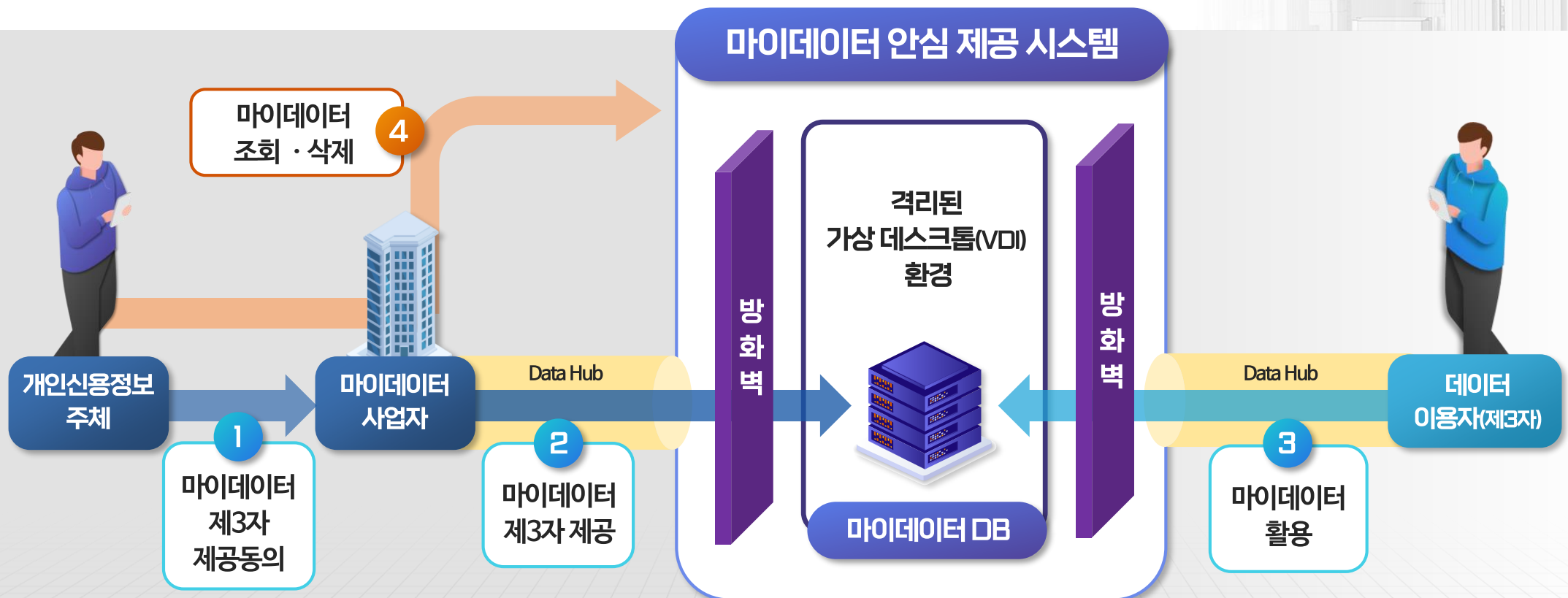


1년

2 제3자 정보제공을 위한 안전장치 마련

현행 마이데이터 사업자가 개별적으로 정보주체의 데이터를 제3자에게 제공 → 제3자 정보제공 내역 관리의 어려움

개선 마이데이터 안심 제공 시스템을 구축하여 제3자 정보제공 시 활용 → 제3자 정보제공 내역 조회 · 삭제 가능



1 마이데이터 정보 결합 활용 방안 마련

현행 명확한 결합 기준이 없어 결합 및 분석을 통한 활용이 사실상 제한

개선 정보주체의 동의 범위 및 제3자 제공의 일반원칙을 고려하여 결합 기준 마련



사업자 보유 정보



마이데이터 정보



Case1

✓ 정보주체가 동의한 경우→

실명으로 이용 또는 제3자 제공

Case2

✓ 정보주체가 동의하지 않은 경우→

가명처리 { 자체 적정성 평가 후 이용
데이터전문기관 적정성 평가 후 제3자 제공

2 정기적 전송 중심의 마이데이터 서비스 제공

현행 비정기적 전송 중심의 마이데이터 사업 운영 (과금대상 X) → 과도한 정보 전송 트래픽 발생, 건전한 과금 구조 왜곡

개선 정기적 전송 중심의 마이데이터 사업 운영 → 지속가능한 마이데이터 생태계 조성

마이데이터 1.0 일부 과도한 트래픽 발생

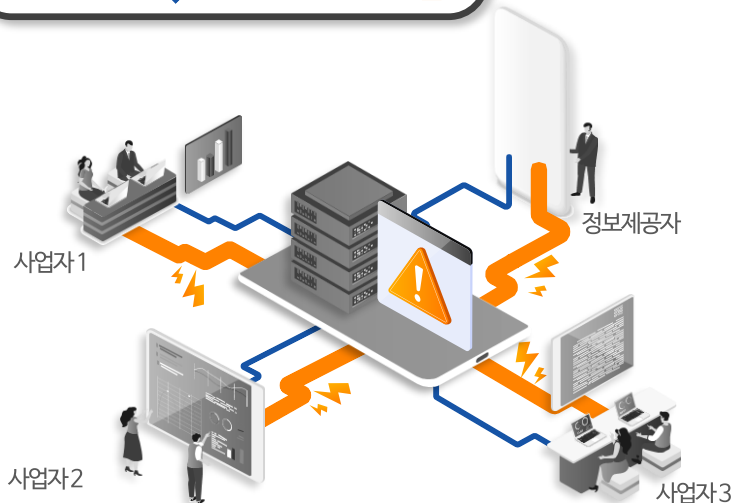
정기적 전송

▪ 1주일

비정기적 전송

▪ 최대 1년

정기적 전송 ↓ 비정기적 전송 ↑



마이데이터 2.0 원활한 시스템 운영

정기적 전송

▪ 1주일 ~ 1개월 (선택)

비정기적 전송

▪ 1개월 이하

정기적 전송 ↑ 비정기적 전송 ↓





기대효과

국민에게 실질적으로 도움 되는 마이데이터 서비스

종합 금융플랫폼

더 많은 정보, 높은 보안 수준 및 소비자 보호 강화를 바탕으로 **초금융업권 플랫폼**으로 성장

안심 데이터 생태계

개인신용정보의 관리 강화를 바탕으로 **마이데이터의 신뢰 기반** 마련

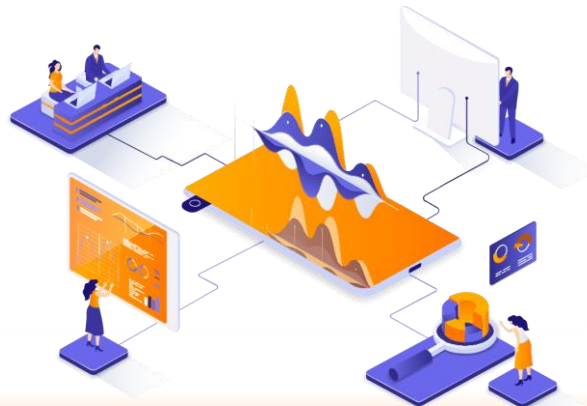
혁신 서비스 출현

정보 활용 범위 확대를 통해 **데이터 기반의 다양한 금융서비스** 제공 유도

안심 데이터 생태계



종합 금융플랫폼



혁신 서비스 출현



금융 소비자 편익 증진

금융 마이데이터 2.0 추진 방안

감사합니다



Q MY DATA 2.0