

보도	2023.11.8.(수) 조간	배포	2023.11.7.(화)		
담당부서	공보실 홍보팀	책임자	국 장	이태호	(02-3145-5780)
		담당자	팀 장	정윤미	(02-3145-5803)
	금융투자검사2국 검사4팀	책임자	국 장	김형순	(02-3145-7690)
		담당자	팀 장	최태민	(02-3145-7621)
	경찰청 국가수사본부 경제범죄수사과	책임자	총 경	김종민	(02-3150-2037)
		담당자	경 정	유지훈	(02-3150-2763)

금감원·경찰청 「불법 리딩방 피해 예방」 집중홍보 실시

I. 개요

- 금융감독원은 '23.11월~12월 기간중 경찰청과 함께 불법 리딩방 피해예방을 위한 공동 홍보 추진 예정
 - 유튜버 '슈카' 및 「삼프로TV」 '정프로'가 직접 출연하는 홍보영상을 신규 제작하고, 유튜브 방송 및 공익광고 등으로 집중홍보
- 최근 불법 리딩방 영업채널이 온라인*을 중심으로 빠르게 진화하고 있어, 유명 유튜브 채널 등 온라인을 통한 홍보에 주력하는 한편,
 - * '방송 플랫폼'을 이용한 1:1 투자자문, 블로그·게시판을 통한 투자사기, '유명인 사칭' 사기 등 온라인 채널을 통한 리딩방 피해들이 지속 발생
 - 라디오 공익광고 방송 및 피해방지 포스터 배포(일선 경찰서) 등도 광범위하게 진행할 계획

☞ 불법 리딩방 경각심을 고취하고 피해예방 홍보효과를 극대화

II. 주요 홍보 내용

① 경제·금융 유튜버 ‘슈카*’ 출연 홍보영상

* 본명 전석재, 유튜브 경제·금융부문 인기 채널 「슈카월드」 진행
(’23.10월말 구독자수 284만명, 누적 조회수 8억3천7백만회)

- (내용 및 특징) 슈카가 유튜브(금감원 채널) 방송을 진행하며 ‘불법 리딩방의 신종 투자사기 수법 및 투자자 유의사항’ 등을 설명
 - 불법 리딩방의 위험성을 ‘진실의 방*’, ‘사기칠 결심**’, ‘(종목) 찍어주세요 하다 발등 찍힌다’ 등 흡인력 있는 메시지로 전달
- * 영화 ‘범죄도시’에서 유래하여 투자금·개인정보 등 편취당하는 불법 리딩방을 은유
** 영화 ‘헤어질 결심’의 패러디 표현

② 유튜브 「삼프로TV*」 공익광고 (‘정프로’ 출연)

* ‘3명의 프로’(김동환·이진우·정영진)가 메인 진행자로 주식 포함 다양한 금융·경제프로그램을 방송 (’23.10월말 구독자수 234만명, 누적 조회수 10억9천만회)

- (내용 및 특징) 1대1 불법 리딩방 가입부터 가입비 환불 사기까지 ‘신종 수법 포인트’들을 리얼 스토리처럼 짜임새 있게 구성
 - ‘정프로’가 리딩방 피해자(모자이크, 음성변조)로 출연하는 영상으로 시사고발 프로그램을 패러디한 ‘페이크 다큐’ 형식으로 진행*
- * ‘정모씨’가 투자 피해가 점증하는 상황에 억울함을 토로하는 장면 등을 흥미롭게 연출하여 영상의 몰입감을 제고

③ 금감원 유튜브 기획영상 「금융쏙! 브리핑」

- (내용 및 특징) 금감원 직원과 경찰청 수사관이 직접 출연하여 ‘불법 리딩방 신종 사기수법 및 피해사례, 유의사항’ 등을 설명



Ⅲ. 기대효과 및 추진일정 등

- (기대효과) 인플루언서들이 직접 '누구나 당할 수 있다' 경고하는 共感형 콘텐츠로 홍보함으로써 불법 리딩방 경각심을 고취
 - 투자자들의 리딩방 사기에 대한 대응역량 강화와 피해 예방에도 크게 기여할 것으로 기대

- (추진일정) 신규 제작한 영상을 채널별로 업로드하고 홍보

<주요 홍보콘텐츠 및 일정>

	콘텐츠	채널	기간
1	유튜버 '슈카' 출연 홍보영상	금감원·경찰청 유튜브	'23.11.7일 게시 예정
2	유튜브 「삼프로TV」 공익광고	생방송 중간광고	'23.11.7일부터 3주간
3	금감원 「금융쑥! 브리핑」	금감원·경찰청 유튜브	'23.11.1일 게시 완료

- (향후계획) 금번 홍보영상(3개)을 유관기관(금융협회) 및 금융회사 SNS 등*을 통해서도 확산('23.11월중)

- * ① (금감원·경찰청) 유튜브·페이스북·인스타그램 등
 ② (금융회사) 은행·보험·증권·카드·저축은행(72개사)의 SNS 및 전국 영업점 대형TV 등 오프라인 매체 활용

- 또한, 「라디오」 공익광고 캠페인*, 피해예방 포스터 배포(일선 경찰서) 등 홍보매체를 다각화하여 피해방지 노력을 지속할 계획

* YTN라디오 및 CBS라디오 '23.11.10.부터 3~4주간 실시

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. (<http://www.fss.or.kr>)

※ 불법 리딩방 피해 예방 동영상은 금융감독원 공식 SNS 유튜브 채널에서 보실 수 있습니다.

① 유튜버 '슈카' 출연영상	② 「삼프로TV」 공익광고	③ 금감원 「금융쑥!브리핑」
• 동영상 바로가기 https://m.site.naver.com/1fp9z	• 동영상 바로가기 https://m.site.naver.com/1fpai	• 동영상 바로가기 https://m.site.naver.com/1foYu
		

1. 동영상

1. '슈카' 출연 영상

눈 뜨고 코 베이는 불법 리딩방! 피 볼까, 피할까?

- ① (리딩방, 탈탈 털리는 '진실의 방') 유사투자자문업자의 방송플랫폼을 통한 불법영업
- ② ('사기칠 결심', 신종 투자사기 수법) 유명한 사칭 사기, '고급 주식정보'를 미끼로 유인, 투자 손실 보상을 명목으로 가짜 금감원 문서를 제시하면서 2차 투자사기 등
- ③ ('찍어주세요 하다가 발등 찍힌다' 증권 불공정거래) 비상장주식 부정거래인 '선행 매매'에 당하는 피해사례가 빈번히 발생
- ④ ("NO free lunch!" 투자자 유의사항 및 신고방법) 유사투자자문업자 여부 등 확인, '묻지마 투자'는 절대 금물! 개인정보 유출도 금지!! 등



2. '삼프로TV' 공익광고 영상

「추적 60초」 '불법리딩방 피해사건'

- ① (불법 리딩방 피해 에피소드) 정모씨가 오픈 채팅방을 통해 1대1 불법 리딩방 가입 → "수익률 300% 보장" 등 허위·과장 광고에 속아 고액의 가입비 납입 → 리딩방 추천 종목 손실 → 가입비 환불 요구에 리딩방 연락 두절 → 가입비 환불 대행을 빙자하여 2차 투자사기 등
- ② (투자자 유의사항) 정프로가 '고수익 보장' 허위광고에 속지 말고, '개인정보' 제공하면 안된다 등 주의사항을 제시하며 경각심을 고취



3. 금감원 '금융 쏙! 브리핑'

리딩방 불법행위? 지구 끝까지 잡으러 갑니다!

- ① (리딩방 투자사기 수법 및 피해 사례) ①방송 플랫폼을 통한 1:1 투자자문 등 불법영업 사례, ②유명인을 사칭한 투자사기, ③주식종목 게시판을 이용한 투자사기, ④공문서 위조를 이용한 사기 등
- ② (투자자 유의사항) ①정보제공자 및 투자정보 확인, ②유명인 및 공공기관 사칭 유의, ③개인정보 노출 유의, ④리딩방 이용시 불법영업 및 증권 불공정거래 행위 유의, ⑤피해 구제 및 제보방법 소개



2. 포스터

	내용(안)
금감원· 경찰청 공동제작 포스터	