

금융교육 활성화를 위한 플랫폼(e-금융교육센터) 개편방안

2023. 6. 30

금 융 위 원 회
금 융 감 독 원

목 차

I . 추진배경	1
----------------	---

II . 플랫폼 운영 개선방안	2
------------------------	---

1. 플랫폼 간 연계 강화로 이용자 편의 제고	2
---------------------------------	---

2. 교육 콘텐츠 내실화 등 서비스 품질 개선	3
---------------------------------	---

3. e-금융교육센터 홍보 강화 및 이용률 제고	4
----------------------------------	---

III . 향후계획	5
------------------	---

[참고1] e-금융교육센터 운영현황

[참고2] 민간·공공 금융교육 플랫폼 현황

I. 추진배경

- **(현황)** '22.1월부터 국내 금융교육기관*의 다양한 교육 프로그램과 콘텐츠를 검색·활용할 수 있는 통합 플랫폼 'e-금융교육센터' 운영

* 금감원, 예보, 서금원, 신복위, 각 금융권 협회, 시중은행 등

- '22년 한 해 동안 총 66만 2,520명이 방문했으며, '23.6월 기준 e-금융교육센터 내 68건의 프로그램*과 484개의 콘텐츠** 제공 중

* 기관별 오프라인 교육, 퀴즈 이벤트, 금융교육 뮤지컬, 교사 금융연수 등

** 온라인으로 직접 수강하거나 다운받을 수 있는 동영상, 교재, 웹툰, 체험형 교구 등

- **(한계)** 타 경제·금융교육 플랫폼과의 연계가 미비*하고, 플랫폼 내 콘텐츠 관리 및 홍보가 부족하여 이용률이 다소 저조한 측면

* 금융발전심의회, 2030 청년자문단 등은 기재부, 한국은행 등의 경제교육 콘텐츠와 e-금융교육센터의 금융교육 콘텐츠의 통합 제공 필요성을 제기

- ① **(연계 미비)** 타 기관* 교육 플랫폼이 제공하는 콘텐츠는 검색대상에서 제외되어 있으며, 유사 플랫폼이 산재하여 활용도가 낮음

* (기재부) 기재부가 구축하고 KDI가 콘텐츠 개발을 담당하는 '경제배움e' 운영 (한국은행) 금요강좌, 청소년 경제강좌, 한국은행 방문 강좌, 교사 직무연수 등 운영

- ② **(공급자 중심 콘텐츠)** 콘텐츠가 공급자 눈높이에서 제작되어 이용자의 흥미를 유발하기 어렵거나 만족도가 낮은 측면

- 방문자 유형·방문목적 등에 대한 분석 및 만족도 조사 등이 이루어지지 않고 있어 서비스 품질관리 및 과제 발굴에도 한계

- ③ **(접근성 부족)** e-금융교육센터에 대한 별도의 홍보채널 등이 마련되어 있지 않아 플랫폼 활용 및 인지도 제고에 한계

- 전국민 대상 광고 등의 적극적 방식 보다는 학교 공문발송, 대면 수강생에게 플랫폼을 단순 소개하는 등 소극적 홍보 위주

➡ 이용자의 콘텐츠 접근성 및 편의 증진이 가능하도록 시스템을 개선하고, 콘텐츠 내실화·홍보 강화 등 플랫폼 운영방식의 변화 필요

II. 플랫폼 운영 개선방안

1 플랫폼 간 연계 강화로 이용자 편의 제고

□ 유관기관 간 플랫폼 연계를 통해 금융교육 외에도 경제교육 등 이용자가 학습할 수 있는 금융 관련 교육 콘텐츠의 다양성 강화

○ 민간을 포함하여 이용자에게 도움이 되는 콘텐츠를 제공하는 플랫폼 등*을 발굴하고, 연계 서비스 제공 등에 대한 협의 진행

* 유튜브 등 다양한 경제·금융 관련 교육 콘텐츠를 제공하는 인기채널과 협의하여 인증된 콘텐츠를 중심으로 플랫폼 내 검색이 가능하도록 연계하는 방안 검토

○ 또한 기재부의 경제교육플랫폼 구축계획*을 감안하여 플랫폼 상호간 콘텐츠 검색 및 이용이 가능하도록 시스템 연계** 추진

* 디지털 경제교육 플랫폼을 새롭게 구축하여 '24년 상반기중 운영 개시 예정

** 현행 시스템으로는 타 플랫폼 연계가 어려워 시스템 고도화가 선행될 필요
→ '24년도 금감원 예산에 반영 후 추진(약 1억원 소요 예상)

□ 금융교육 프로그램 및 행사 정보 등을 집중하고, 연령·관심분야 등을 반영한 맞춤형 검색이 가능하도록 금융교육포털로 개편

○ 언론사 및 교육기관 등과의 협의를 통해 공모전·경진대회 등 경제·금융 관련 행사정보*를 한 눈에 확인할 수 있도록 개선

* 학생 및 일반인 관심사항인 행사정보를 집중할 경우 이용자 수 증가 기대

○ 협회 및 금융회사별로 추진하는 금융교육이 e-금융교육센터를 중심으로 단일 추진체계 하에 이루어질 수 있도록 역할 재정립

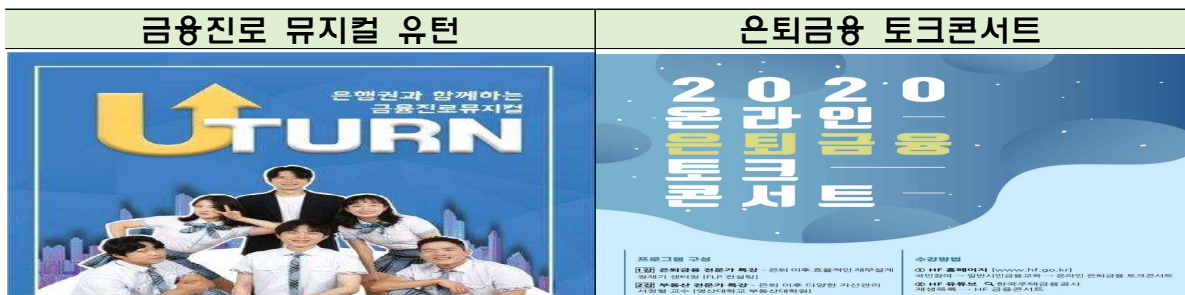
- 금융교육 관련 포털사이트 역할을 할 수 있도록 디렉토리화* 하고, 연관 검색어 및 검색어 추천 기능** 등도 추가

* 타 금융교육 사이트 및 콘텐츠 접근서비스 등을 제공

** 방문자 로그기록 및 검색어 정보 수집 등을 통해 추후 교육 콘텐츠 개발 및 이용자 편의 증진을 위한 환경 개선작업 등에 활용

2 교육 콘텐츠 내실화 등 서비스 품질개선

- 플랫폼 이용자의 흥미와 관심을 유도하기 위해 연령·성별·직업 등 다양한 이용자 특성과 선호 등을 반영하여 콘텐츠를 제작
 - 유관기관 간 콘텐츠 협의회*를 구성하여 콘텐츠 개발의 기초가 되는 이용현황 및 관심분야 등을 공유하고, 중복제작을 최소화
 - * 5개의 실무협의체(WG)에 필요시 금융회사 등도 일부 참여 → 교육콘텐츠 개발 및 금융교육 추진현황 등을 공유하고 중점 추진사항 등을 협의(분기별 최소 1회)
 - 특히, 콘텐츠 개발을 EBS 등 전문 제작사에 위탁하여 양질의 콘텐츠를 보급하고, 민간 콘텐츠에도 「콘텐츠 인증제*」를 활용
 - * 우수콘텐츠(4개부문, 평균 60점 이상)에 대해 인증 부여
- 전형적인 동영상 학습방식 외에, 찾아가는 교육(연극, 토크콘서트) 등 이용자 관심·접근성 제고를 위한 다양한 교육 프로그램 개발
 - 이용자의 참여·흥미를 유발할 수 있도록 양방향 프로그램을 확대하고, 연령·관심분야 등에 따라 이용자간 차별화된 프로그램 제공



- 플랫폼 이용자의 연령, 방문목적·경로 등 정보수집과 정기적 이용자 만족도 조사 등을 토대로 서비스 품질 개선 추진
 - 사용자 편의 제고를 위해 플랫폼 구성을 개선하고, 방문자의 특성, 수요 등에 따른 시의적절한 교육 콘텐츠 개발

< 설문조사 구성 예시 >

- ① 방문자 유형 조사 (연령대, 직업, 방문목적, 방문경로 등)
- ② 방문자 학습 현황 조사 (학습 주기, 선호하는 콘텐츠 유형·내용 등)
- ③ 만족도 조사 (플랫폼 만족도, 콘텐츠 만족도 등)

3 e-금융교육센터 홍보 강화 및 이용률 제고

□ 소셜미디어, 보도자료, 이벤트 개최 등 다양한 홍보수단을 통해 금융교육 종합포털로서의 e-금융교육센터 인지도 제고

○ 금융교육 통합채널을 개설*하여 숏폼**형식으로 제작된 교육영상을 제공하고, e-금융교육센터 홍보 등에도 활용

* '23년 생애주기별 금융교육 추진방안 세부과제('22.12월)

** 평균 15~60초, 최대 10분을 넘기지 않는 짧은 영상으로, 시간·장소에 구애받지 않고 모바일 기기로 콘텐츠를 즐기는 대중의 소비형태를 반영한 트렌드

- 특히, 아동·청소년 뿐만 아니라 거의 모든 연령대에 대해 접근성이 높은 유튜브* 채널 등을 활용하여 대국민 홍보 효과 제고

* 유튜브 서비스 이용률에 대한 조사('21년, 갤럽)에서 60대 이상(남성 65%, 여성 58%)을 제외한 모든 연령대에서 이용률이 90%대를 기록

○ 금융위·금감원 보도자료 중 관련 내용에 대한 세부 설명자료 등 교육 콘텐츠 활용이 필요할 경우 e-금융교육센터 이용 안내

□ 민간에서 주최하는 공모전·경진대회 정보제공 등을 통해 홍보 파급력이 큰 청소년·대학생 등 젊은층*의 관심을 유도

* 이용자들이 직접 콘텐츠 제작에도 참여하는 프로슈머 역할을 부여함으로써 사용자 특성을 반영한 콘텐츠 제작 및 금융교육의 중요성 등을 적극 홍보

- 금감원 소비자리포터, 서민금융진흥원 및 일반 금융회사의 서포터즈 등을 통한 홍보*도 함께 진행

* 플랫폼 이용자 대상 기념품, 쿠폰 증정 등 이벤트도 개최하여 참여 유인 제고

□ 금융관련 강의에 e-금융교육센터 활용을 지원하는 등 교육청·대학 등 교육기관 및 일반 교육플랫폼*과의 연계를 통한 홍보도 병행

* 교사전용플랫폼(에듀넷 티클리어 등) 및 대학제휴 취업클래스플랫폼(잇다) 등

○ 금융교육 전문강사 및 교원 등 인력양성과 교안·강의자료 제작 등에 e-금융교육센터 콘텐츠를 활용할 수 있도록 지원

III. 향후계획

- 타 플랫폼 연계서비스 제공을 위한 유관기관 협의는 즉시 추진하고, 여타 과제는 '23년 금융교육 WG 실무회의시 함께 논의
 - 담당기관별 세부과제를 차질없이 이행하고, 이행현황을 차기 금융교육협의회(제2차, '23.12월 예정)에 보고
- 플랫폼 고도화, 콘텐츠 제작, 만족도 조사 등 별도 예산 및 인력이 필요한 세부과제는 '24년도 금감원 예산에 반영*하여 추진
 - * 별도 예산사업 등은 제2차 금융교육협의회에 상정예정
 - 금융교육 활성화를 위한 대국민 소통 캠페인(금융위 주관)과 연계하여 광고, SNS 이벤트 등 다양한 홍보활동도 병행

< 세부 추진계획 >

추진방향 및 세부과제	담당기관	일정
1. 이용자 편의 제고		
□ 타 플랫폼 연계 서비스 제공	금융위·금감원	'24년 중
□ 시스템 고도화	금감원	'24년 중
□ 정보집중 등 기능 재편을 위한 포털화 작업 추진	금감원	'24년 중
2. 서비스 품질개선		
□ 전문 콘텐츠 제작	WG	상시
□ 콘텐츠 협의회 구성 및 운영	WG	'23년.下
□ 다양한 교육 프로그램 개발	WG	상시
□ 방문자 대상 설문 및 이용자 만족도 조사	금감원	'24년 말
3. 홍보 강화 및 이용률 제고		
□ 금융교육 통합채널 개설	금감원	'23년.下
□ 금융위·금감원 보도자료 관련 서비스 제공	금융위·금감원	'23년.下
□ 일반 교육플랫폼 연계 협의	금융위·금감원	'24년 중

1. 개 요

□ '22.1월 금감원 「e-금융교육센터」 홈페이지(www.fss.or.kr/edu)가 '금융교육정보 온라인 통합 서비스'를 제공할 수 있도록 전면 개편

- 국내 32개 금융교육기관*의 다양한 교육프로그램, 콘텐츠 등 금융교육 관련 정보를 한 곳에서 쉽게 검색하고 활용할 수 있도록 통합 제공

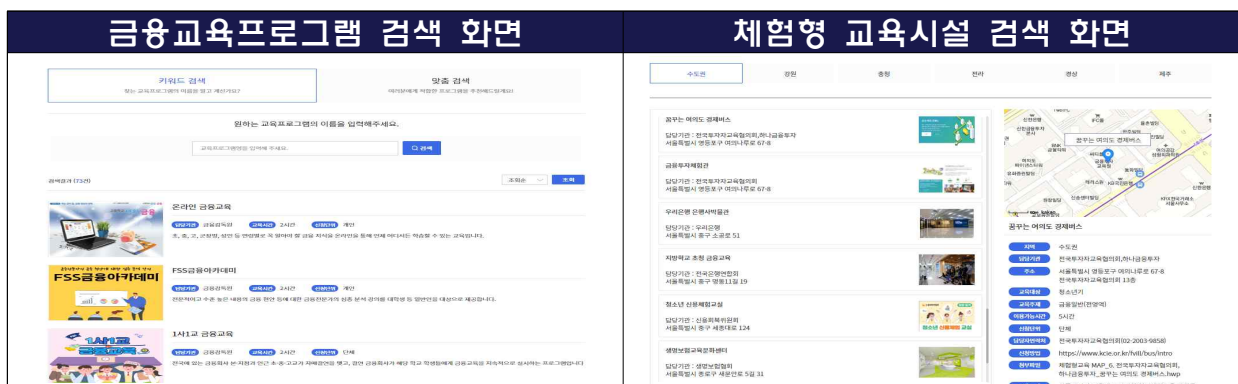
* 금감원, 예보, 서금원, 신복위, 각 금융권 협회, 시중은행 등

2. 주요 서비스

① **(금융교육프로그램 한 눈에)** 교육기관에서 운영 중인 100여개 이상의 금융교육프로그램 정보를 모아 안내서("금융교육 체험 가이드북")를 제작하고, 「e-금융교육센터」 홈페이지에도 게시

- 원하는 교육방식, 교육주제 등에 따라 자유롭게 교육프로그램을 검색하고 비교할 수 있으며, 원하는 교육프로그램은 "신청하기" 버튼을 눌러 신청페이지까지 한 번에 연결

- 이 중 30여개 체험형 교육시설(금융박물관 등)은 내가 거주하는 지역의 시설 운영 정보(체험 내용, 운영 시간 등)를 쉽게 확인할 수 있도록 지도 검색 기능을 제공



② **(금융교육 콘텐츠 한 눈에)** 교육기관에서 제작한 400여개 이상의 다양한 금융교육 콘텐츠(동영상, 웹툰 등)를 교육 대상, 교육주제 등에 따라 자유롭게 검색하고 열람 가능

- 방문자가 많이 찾는 동영상 등 인기 콘텐츠를 소개하고, 금융교육 목적의 적정성 및 내용의 최신성 등을 인증*받은 우수한 콘텐츠는 방문자가 쉽게 검색할 수 있도록 인증마크를 부착

* 금융교육기관의 공동 심사를 통해 교육목적의 적정성, 콘텐츠 내용의 최신성 등을 심사하여 인증("Finance sense")을 부여하는 「금융교육 콘텐츠 인증제」를 실시

인기 콘텐츠 소개 화면

콘텐츠 인증마크와 부착 예시

- 금융교육 콘텐츠 인증마크
- 인증마크 부착 예시

③ **(금융교육 강사 한 눈에)** 금융교육 강사의 강의 경력 등 정보를 모아 DB를 구축하고 방문자가 활용할 수 있도록 검색 기능을 제공

- 금융감독원이 인증한 '금융교육 전문강사'의 경우 방문자가 쉽게 구분하여 검색할 수 있도록 별도 표기

강사 검색 화면

강사구분

☒ 전체

☐ 전문강사

☐ 기관강사

활동기관 지역 교육대상

검색어를 입력해 주세요.

등록일순

번호	성명	강사구분	활동기관	지역	교육대상	교육분야	강사정보
3	홍길동	전문강사	금융감독원	서울특별시	아동기	가계재무관리, 자산관리	<input type="button" value="상세보기"/>
2	이순신	기관강사	생명보험협회	서울특별시, 대구광역시	청소년기	자산관리	<input type="button" value="상세보기"/>

④ **(교육소식 한 눈에)** 금융공모전 등 금융 관련 행사 정보와 「전국민 금융이해력 조사」 등 금융교육 관련 통계 및 연구자료 등을 제공

참고 2

민간 · 공공 금융교육 플랫폼 현황

구분	내용
민간	<p>【슈카월드】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 경제/금융 유튜브 채널 • 현황 : 구독자 수 270만 명 • 내용 : 증권사 펀드매니저 출신 유튜버 ‘슈카’가 개인 방송 형식으로 진행 • 경제·금융을 중심으로 시사·과학·역사 등 다양한 주제 전달 
민간	<p>【삼프로TV】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 경제/금융 방송·교육 플랫폼 • 현황 : 구독자 수 232만 명 • 내용 : 경제·금융·부동산 등 경제 현안 관련 방송(유료/무료) 및 교육(유료) • 방송 - 유튜브, 팟캐스트 동시 송출 • 교육 - 자체 교육 플랫폼 
민간	<p>【잇다】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 실명 기반 커리어 멘토링 플랫폼 • 현황 : 현직 멘토 2,500명 등록 • 내용 : 취준생, 사회초년생 등을 대상으로 다양한 직군의 현직 멘토 연결 • 자소서·면접, 포트폴리오 작성, 직무별 필수역량 개발, 취업전략 등 멘토링 
공공	<p>【경제배움e】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 기재부 온라인 경제교육 포털 • 현황 : '22년 13.9만명 이용 • 내용 : KDI가 콘텐츠 제작을 담당하며, 온라인 배움터, 교육자료 찾기 등으로 구성 • 연계 사이트로 <어린이 경제교실> 운영 
공공	<p>【한국은행 경제교육】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 한국은행 경제교육 플랫폼 • 현황 : 한국은행 홈페이지를 통해 서비스 • 내용 : 교사 연수, 청소년 및 성인 대상 경제교육, 온라인 학습자료 등 제공 • 일반인 대상 ‘한은금융강좌’ 등 오프라인 강의와 연계하여 강의 영상 제공 

<p>공공</p>	<p>【에듀넷 티클리어】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 교육부 산하 한국교육학술정보원이 운영하는 교육정보통합지원 서비스 • 현황 : 교사-학생 양방향 지원 플랫폼으로 실제 교육현장에서 활용 중 • 내용 : 수업자료 제공, 연구자료 공유, 디지털 교과서, 온라인 체험학습, 우수수업 영상 등 	
<p>공공</p>	<p>【서민금융진흥원 금융교육포털】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 서민금융진흥원 운영 온라인 금융 교육 플랫폼 • 현황 : '22년 총 64만 명 이용 • 내용 : 생애주기별, 교육과정별 맞춤형 금융교육 제공 • 금교협 관계 기관 	
<p>민간</p>	<p>【클래스101】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 온라인 교육 플랫폼 • 현황 : 개설 클래스 약 4,000개 · 크리에이터 약 12만 명, 회원 수 약 420만 명 • 내용 : 금융, 재테크, 자기계발, 드로잉, IT 등 다양한 온라인 클래스 제공 • 크리에이터 등록 및 클래스 개설이 타 플랫폼에 비해 간편 	
<p>민간</p>	<p>【패스트 캠퍼스】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 온라인 교육 플랫폼 • 현황 : 이용자 수 48만명('21년 기준) • 내용 : 금융, 직무역량, 베이킹, 디자인 등 다양한 온라인 교육 제공 • 어학·직업교육·개발자 특화 교육서비스 플랫폼 별도 운영 	