

금융교육 활성화를 위한 플랫폼(e-금융교육센터) 개편방안

2023. 6. 30

금 융 위 원 회
금 융 감 독 원

목 차

I. 추진배경 1

II. 플랫폼 운영 개선방안 2

1. 플랫폼 간 연계 강화로 이용자 편의 제고 2

2. 교육 콘텐츠 내실화 등 서비스 품질 개선 3

3. e-금융교육센터 홍보 강화 및 이용률 제고 4

III. 향후계획 5

[참고1] e-금융교육센터 운영현황

[참고2] 민간·공공 금융교육 플랫폼 현황

I. 추진배경

□ (현황) '22.1월부터 국내 금융교육기관*의 다양한 교육 프로그램과 콘텐츠를 검색·활용할 수 있는 통합 플랫폼 'e-금융교육센터' 운영

* 금감원, 예보, 서금원, 신복위, 각 금융권 협회, 시중은행 등

○ '22년 한 해 동안 총 66만 2,520명이 방문했으며, '23.6월 기준 e-금융교육센터 내 68건의 프로그램*과 484개의 콘텐츠** 제공 중

* 기관별 오프라인 교육, 퀴즈 이벤트, 금융교육 뮤지컬, 교사 금융연수 등

** 온라인으로 직접 수강하거나 다운받을 수 있는 동영상, 교재, 웹툰, 체험형 교구 등

□ (한계) 타 경제·금융교육 플랫폼과의 연계가 미비*하고, 플랫폼 내 콘텐츠 관리 및 홍보가 부족하여 이용률이 다소 저조한 측면

* 금융발전심의회, 2030 청년자문단 등은 기재부, 한국은행 등의 경제교육 콘텐츠와 e-금융교육센터의 금융교육 콘텐츠의 통합 제공 필요성을 제기

① (연계 미비) 타 기관* 교육 플랫폼이 제공하는 콘텐츠는 검색대상에서 제외되어 있으며, 유사 플랫폼이 산재하여 활용도가 낮음

* (기재부) 기재부가 구축하고 KDI가 콘텐츠 개발을 담당하는 '경제배움e' 운영 (한국은행) 금요강좌, 청소년 경제강좌, 한국은행 방문 강좌, 교사 직무연수 등 운영

② (공급자 중심 콘텐츠) 콘텐츠가 공급자 눈높이에서 제작되어 이용자의 흥미를 유발하기 어렵거나 만족도가 낮은 측면

- 방문자 유형·방문목적 등에 대한 분석 및 만족도 조사 등이 이루어지지 않고 있어 서비스 품질관리 및 과제 발굴에도 한계

③ (접근성 부족) e-금융교육센터에 대한 별도의 홍보채널 등이 마련되어 있지 않아 플랫폼 활용 및 인지도 제고에 한계

- 전국민 대상 광고 등의 적극적 방식 보다는 학교 공문발송, 대면 수강생에게 플랫폼을 단순 소개하는 등 소극적 홍보 위주

➔ 이용자의 콘텐츠 접근성 및 편의 증진이 가능하도록 시스템을 개선하고, 콘텐츠 내실화·홍보 강화 등 플랫폼 운영방식의 변화 필요

II. 플랫폼 운영 개선방안

1 플랫폼 간 연계 강화로 이용자 편의 제고

□ 유관기관 간 플랫폼 연계를 통해 금융교육 외에도 경제교육 등 이용자가 학습할 수 있는 금융 관련 교육 콘텐츠의 다양성 강화

○ 민간을 포함하여 이용자에게 도움이 되는 콘텐츠를 제공하는 플랫폼 등*을 발굴하고, 연계 서비스 제공 등에 대한 협의 진행

* 유튜브 등 다양한 경제·금융 관련 교육 콘텐츠를 제공하는 인기채널과 협의하여 인증된 콘텐츠를 중심으로 플랫폼 내 검색이 가능하도록 연계하는 방안 검토

○ 또한 기재부의 경제교육플랫폼 구축계획*을 감안하여 플랫폼 상호간 콘텐츠 검색 및 이용이 가능하도록 시스템 연계** 추진

* 디지털 경제교육 플랫폼을 새롭게 구축하여 '24년 상반기중 운영 개시 예정

** 현행 시스템으로는 타 플랫폼 연계가 어려워 시스템 고도화가 선행될 필요
→ '24년도 금감원 예산에 반영 후 추진(약 1억원 소요 예상)

□ 금융교육 프로그램 및 행사 정보 등을 집중하고, 연령·관심분야 등을 반영한 맞춤형 검색이 가능하도록 금융교육포털로 개편

○ 언론사 및 교육기관 등과의 협의를 통해 공모전·경진대회 등 경제·금융 관련 행사정보*를 한 눈에 확인할 수 있도록 개선

* 학생 및 일반인 관심사항인 행사정보를 집중할 경우 이용자 수 증가 기대

○ 협회 및 금융회사별로 추진하는 금융교육이 e-금융교육센터를 중심으로 단일 추진체계 하에 이루어질 수 있도록 역할 재정립

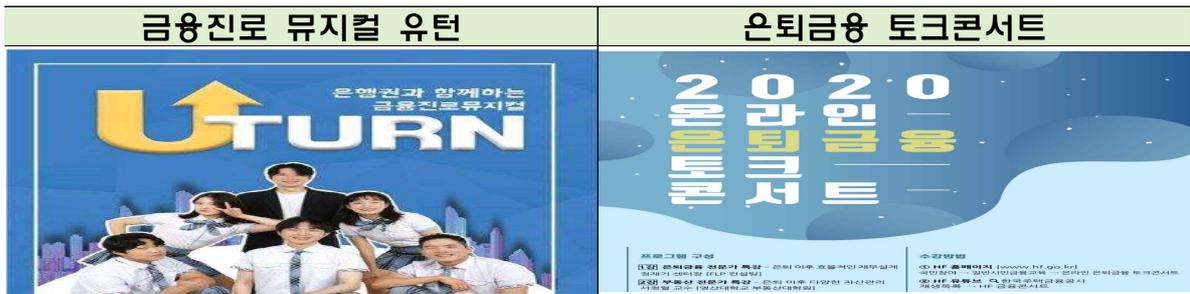
- 금융교육 관련 포털사이트 역할을 할 수 있도록 디렉토리화* 하고, 연관 검색어 및 검색어 추천 기능** 등도 추가

* 타 금융교육 사이트 및 콘텐츠 접근서비스 등을 제공

** 방문자 로그기록 및 검색어 정보 수집 등을 통해 추후 교육 콘텐츠 개발 및 이용자 편의 증진을 위한 환경 개선작업 등에 활용

2 교육 콘텐츠 내실화 등 서비스 품질개선

- 플랫폼 이용자의 흥미와 관심을 유도하기 위해 연령·성별·직업 등 다양한 이용자 특성과 선호 등을 반영하여 콘텐츠를 제작
 - 유관기관 간 콘텐츠 협의회*를 구성하여 콘텐츠 개발의 기초가 되는 이용현황 및 관심분야 등을 공유하고, 중복제작을 최소화
 - * 5개의 실무협의체(WG)에 필요시 금융회사 등도 일부 참여 → 교육콘텐츠 개발 및 금융교육 추진현황 등을 공유하고 중점 추진사항 등을 협의(분기별 최소 1회)
 - 특히, 콘텐츠 개발을 EBS 등 전문 제작사에 위탁하여 양질의 콘텐츠를 보급하고, 민간 콘텐츠에도 「콘텐츠 인증제*」를 활용
 - * 우수콘텐츠(4개부문, 평균 60점 이상)에 대해 인증 부여
- 전형적인 동영상 학습방식 외에, 찾아가는 교육(연극, 토크콘서트) 등 이용자 관심·접근성 제고를 위한 다양한 교육 프로그램 개발
 - 이용자의 참여·흥미를 유발할 수 있도록 양방향 프로그램을 확대하고, 연령·관심분야 등에 따라 이용자간 차별화된 프로그램 제공



- 플랫폼 이용자의 연령, 방문목적·경로 등 정보수집과 정기적 이용자 만족도 조사 등을 토대로 서비스 품질 개선 추진
 - 사용자 편의 제고를 위해 플랫폼 구성을 개선하고, 방문자의 특성, 수요 등에 따른 시의적절한 교육 콘텐츠 개발

< 설문조사 구성 예시 >

- ① 방문자 유형 조사 (연령대, 직업, 방문목적, 방문경로 등)
- ② 방문자 학습 현황 조사 (학습 주기, 선호하는 콘텐츠 유형·내용 등)
- ③ 만족도 조사 (플랫폼 만족도, 콘텐츠 만족도 등)

3 e-금융교육센터 홍보 강화 및 이용률 제고

- 소셜미디어, 보도자료, 이벤트 개최 등 다양한 홍보수단을 통해 금융교육 종합포털로서의 e-금융교육센터 인지도 제고
 - 금융교육 통합채널을 개설*하여 숏폼**형식으로 제작된 교육영상을 제공하고, e-금융교육센터 홍보 등에도 활용
 - * '23년 생애주기별 금융교육 추진방안 세부과제('22.12월)
 - ** 평균 15~60초, 최대 10분을 넘기지 않는 짧은 영상으로, 시간·장소에 구애받지 않고 모바일 기기로 콘텐츠를 즐기는 대중의 소비형태를 반영한 트렌드
 - 특히, 아동·청소년 뿐만 아니라 거의 모든 연령대에 대해 접근성이 높은 유튜브* 채널 등을 활용하여 대국민 홍보 효과 제고
 - * 유튜브 서비스 이용률에 대한 조사('21년, 갤럽)에서 60대 이상(남성 65%, 여성 58%)을 제외한 모든 연령대에서 이용률이 90%대를 기록
 - 금융위·금감원 보도자료 중 관련 내용에 대한 세부 설명자료 등 교육 콘텐츠 활용이 필요할 경우 e-금융교육센터 이용 안내
- 민간에서 주최하는 공모전·경진대회 정보제공 등을 통해 홍보 파급력이 큰 청소년·대학생 등 젊은층*의 관심을 유도
 - * 이용자들이 직접 콘텐츠 제작에도 참여하는 프로슈머 역할을 부여함으로써 사용자 특성을 반영한 콘텐츠 제작 및 금융교육의 중요성 등을 적극 홍보
 - 금감원 소비자리포터, 서민금융진흥원 및 일반 금융회사의 서포터즈 등을 통한 홍보*도 함께 진행
 - * 플랫폼 이용자 대상 기념품, 쿠폰 증정 등 이벤트도 개최하여 참여 유인 제고
- 금융관련 강의에 e-금융교육센터 활용을 지원하는 등 교육청·대학 등 교육기관 및 일반 교육플랫폼*과의 연계를 통한 홍보도 병행
 - * 교사전용플랫폼(에듀넷 티클리어 등) 및 대학제휴 취업클래스플랫폼(잇다) 등
 - 금융교육 전문강사 및 교원 등 인력양성과 교안·강의자료 제작 등에 e-금융교육센터 콘텐츠를 활용할 수 있도록 지원

III. 향후계획

- 타 플랫폼 연계서비스 제공을 위한 유관기관 협의는 즉시 추진하고, 여타 과제는 '23년 금융교육 WG 실무회의시 함께 논의
 - 담당기관별 세부과제를 차질없이 이행하고, 이행현황을 차기 금융교육협의회(제2차, '23.12월 예정)에 보고
- 플랫폼 고도화, 콘텐츠 제작, 만족도 조사 등 별도 예산 및 인력이 필요한 세부과제는 '24년도 금감원 예산에 반영*하여 추진
 - * 별도 예산사업 등은 제2차 금융교육협의회에 상정예정
 - 금융교육 활성화를 위한 대국민 소통 캠페인(금융위 주관)과 연계하여 광고, SNS 이벤트 등 다양한 홍보활동도 병행

< 세부 추진계획 >

추진방향 및 세부과제	담당기관	일정
1. 이용자 편의 제고		
□ 타 플랫폼 연계 서비스 제공	금융위·금감원	'24년 중
□ 시스템 고도화	금감원	'24년 중
□ 정보집중 등 기능 재편을 위한 포털화 작업 추진	금감원	'24년 중
2. 서비스 품질개선		
□ 전문 콘텐츠 제작	WG	상시
□ 콘텐츠 협의회 구성 및 운영	WG	'23년.下
□ 다양한 교육 프로그램 개발	WG	상시
□ 방문자 대상 설문 및 이용자 만족도 조사	금감원	'24년 말
3. 홍보 강화 및 이용률 제고		
□ 금융교육 통합채널 개설	금감원	'23년.下
□ 금융위·금감원 보도자료 관련 서비스 제공	금융위·금감원	'23년.下
□ 일반 교육플랫폼 연계 협의	금융위·금감원	'24년 중

1. 개요

□ '22.1월 금감원 「e-금융교육센터」 홈페이지(www.fss.or.kr/edu)가 '금융교육정보 온라인 통합 서비스'를 제공할 수 있도록 전면 개편

- 국내 32개 금융교육기관*의 다양한 교육프로그램, 콘텐츠 등 금융교육 관련 정보를 한 곳에서 쉽게 검색하고 활용할 수 있도록 통합 제공

* 금감원, 예보, 서금원, 신복위, 각 금융권 협회, 시중은행 등

2. 주요 서비스

① (금융교육프로그램 한 눈에) 교육기관에서 운영 중인 100여개 이상의 금융교육프로그램 정보를 모아 안내서("금융교육 체험 가이드북")를 제작하고, 「e-금융교육센터」 홈페이지에도 게시

- 원하는 교육방식, 교육주제 등에 따라 자유롭게 교육프로그램을 검색하고 비교할 수 있으며, 원하는 교육프로그램은 "신청하기" 버튼을 눌러 신청페이지까지 한 번에 연결

- 이 중 30여개 체험형 교육시설(금융박물관 등)은 내가 거주하는 지역의 시설 운영 정보(체험 내용, 운영 시간 등)를 쉽게 확인할 수 있도록 지도 검색 기능을 제공



② **(금융교육 콘텐츠 한 눈에)** 교육기관에서 제작한 400여개 이상의 다양한 금융교육 콘텐츠(동영상, 웹툰 등)를 교육 대상, 교육주제 등에 따라 자유롭게 검색하고 열람 가능

- 방문자가 많이 찾는 동영상 등 인기 콘텐츠를 소개하고, 금융교육 목적의 적정성 및 내용의 최신성 등을 인증*받은 우수한 콘텐츠는 방문자가 쉽게 검색할 수 있도록 인증마크를 부착

* 금융교육기관의 공동 심사를 통해 교육목적의 적정성, 콘텐츠 내용의 최신성 등을 심사하여 인증("Finance sense")을 부여하는 「금융교육 콘텐츠 인증제」를 실시

인기 콘텐츠 소개 화면	콘텐츠 인증마크와 부착 예시
<p style="text-align: center;">많이 찾는 동영상</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">금융교육에 관한 다양한 주제 및 동영상을 자유롭게 열람 가능합니다.</p>  <p style="text-align: center;">많이 찾는 웹툰</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">금융교육에 관한 다양한 주제 및 웹툰을 자유롭게 열람 가능합니다.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 금융교육 콘텐츠 인증마크  <ul style="list-style-type: none"> • 인증마크 부착 예시  <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; font-size: small;"> <p style="background-color: #002060; color: white; padding: 2px;">인증마크 금융감독원</p> <p style="text-align: center;">나를 유혹하는 디지털 악마들!</p> <p style="text-align: right;">제작 금융감독원 조회수 2,550 회 청소년 시기에 진행되는 대리일금의</p> </div>

③ **(금융교육 강사 한 눈에)** 금융교육 강사의 강의 경력 등 정보를 모아 DB를 구축하고 방문자가 활용할 수 있도록 검색 기능을 제공

- 금융감독원이 인증한 '금융교육 전문강사'의 경우 방문자가 쉽게 구분하여 검색할 수 있도록 별도 표기

강사 검색 화면

강사구분

전체

전문강사

기관강사

전체 강사가 표시됩니다.

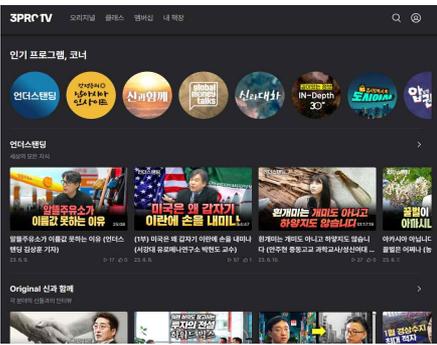
활동기관 지역 교육대상 검색어를 입력해 주세요.

등록일순

금융감독원 인증 전문강사를 구분하여 검색 가능

번호	성명	강사구분	활동기관	지역	교육대상	교육분야	강사정보
3	홍길동	전문강사	금융감독원	서울특별시	아동기	가계재무관리, 자산관리	<input type="button" value="상세보기"/>
2	이순신	기관 강사	생명보험협회	서울특별시, 대구광역시	청소년기	자산관리	<input type="button" value="상세보기"/>

④ **(교육소식 한 눈에)** 금융공모전 등 금융 관련 행사 정보와 「전국민 금융이해력 조사」 등 금융교육 관련 통계 및 연구자료 등을 제공

구분	내용
<p>민간</p>	<p>【슈카월드】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 경제/금융 유튜브 채널 • 현황 : 구독자 수 270만 명 • 내용 : 증권사 펀드매니저 출신 유튜버 ‘슈카’가 개인 방송 형식으로 진행 • 경제·금융을 중심으로 시사·과학·역사 등 다양한 주제 전달 
<p>민간</p>	<p>【삼프로TV】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 경제/금융 방송·교육 플랫폼 • 현황 : 구독자 수 232만 명 • 내용 : 경제·금융·부동산 등 경제 현안 관련 방송(유료/무료) 및 교육(유료) • 방송 - 유튜브, 팟캐스트 동시 송출 • 교육 - 자체 교육 플랫폼 
<p>민간</p>	<p>【잇다】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 실명 기반 커리어 멘토링 플랫폼 • 현황 : 현직 멘토 2,500명 등록 • 내용 : 취업준생, 사회초년생 등을 대상으로 다양한 직군의 현직 멘토 연결 • 자소서·면접, 포트폴리오 작성, 직무별 필수역량 개발, 취업전략 등 멘토링 
<p>공공</p>	<p>【경제배움e】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 기재부 온라인 경제교육 포털 • 현황 : '22년 13.9만명 이용 • 내용 : KDI가 콘텐츠 제작을 담당하며, 온라인 배움터, 교육자료 찾기 등으로 구성 • 연계 사이트로 <어린이 경제교실> 운영 
<p>공공</p>	<p>【한국은행 경제교육】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 개요 : 한국은행 경제교육 플랫폼 • 현황 : 한국은행 홈페이지를 통해 서비스 • 내용 : 교사 연수, 청소년 및 성인 대상 경제교육, 온라인 학습자료 등 제공 • 일반인 대상 ‘한은금융강좌’ 등 오프라인 강의와 연계하여 강의 영상 제공 

공공

【에듀넷 티클리어】

- 개요 : 교육부 산하 한국교육학술정보원이 운영하는 교육정보통합지원 서비스
- 현황 : 교사-학생 양방향 지원 플랫폼으로 실제 교육현장에서 활용중
- 내용 : 수업자료 제공, 연구자료 공유, 디지털 교과서, 온라인 체험학습, 우수수업 영상 등



공공

【서민금융진흥원 금융교육포털】

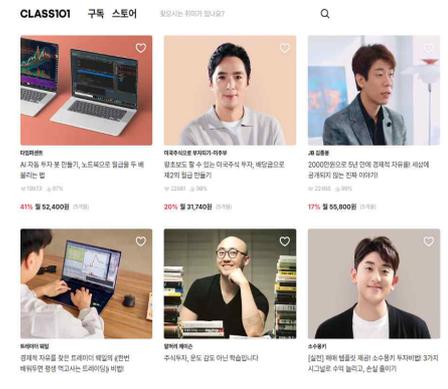
- 개요 : 서민금융진흥원 운영 온라인 금융 교육 플랫폼
- 현황 : '22년 총 64만 명 이용
- 내용 : 생애주기별, 교육과정별 맞춤형 금융교육 제공
- 금교협 관계 기관



민간

【클래스101】

- 개요 : 온라인 교육 플랫폼
- 현황 : 개설 클래스 약 4,000개 · 크리에이터 약 12만 명, 회원 수 약 420만 명
- 내용 : 금융, 재테크, 자기계발, 드로잉, IT 등 다양한 온라인 클래스 제공
- 크리에이터 등록 및 클래스 개설이 타 플랫폼에 비해 간편



민간

【패스트 캠퍼스】

- 개요 : 온라인 교육 플랫폼
- 현황 : 이용자 수 48만명('21년 기준)
- 내용 : 금융, 직무역량, 베이킹, 디자인 등 다양한 온라인 교육 제공
- 어학·직업교육·개발자 특화 교육서비스 플랫폼 별도 운영

