

2025년도 보험감독 업무계획

[금융감독 업무설명회]

2025. 3. 5. (수)

금융감독원 보험감독국 · 보험계리상품감독국



금융은 **튼튼**하게
소비자는 **행복**하게
금융감독원의 약속입니다

Contents

I . 대내외 금융환경

II . 보험산업 현황

III . 2025년도 보험부문 감독방향

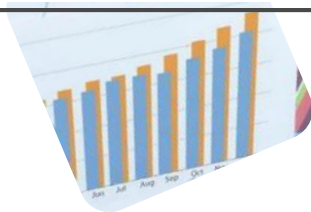
I . 대내외 환경 - ① 국내외 금융시장 동향

해외시장 환경

- 완만한 금리 인하 기조 유지
- 美 신정부 출범 이후 무역·통상 등 불확실성 증대
- 러·우 및 중동 전쟁 장기화 등 지정학적 리스크 증가

국내시장 환경

- 고금리·고물가 등에 따른 성장 둔화
- 가계 부채, 부동산 PF 등으로 인한 리스크 요인 상존
- 교역 환경 악화 및 글로벌 제조업 경기둔화로 수출 악화



GDP Growth Rate (YoY, %)

	world						
25년*	3.3	2.0	2.7	1.6	1.0	1.1	4.6
24년	3.2	2.2	2.8	0.9	0.8	(0.2)	4.8
23년	3.3	1.4	2.9	0.3	0.4	1.7	5.2

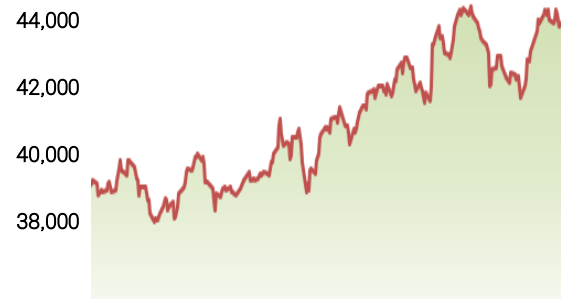
Source: IMF World Economy Outlook

'25.2.24. 기준

Stock index

USA(DJIA)

43,428.0

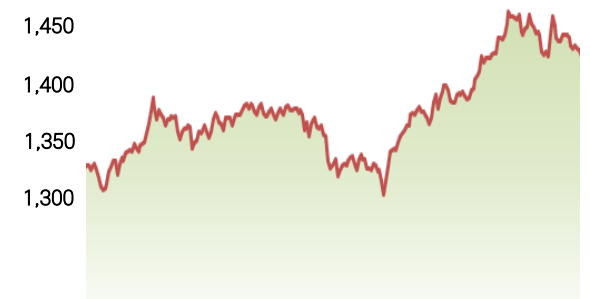


'25.2.24. 기준

Exchange Rate

USD/KRW

1,429.2



'25.2.24. 기준

금리

국고채(10년)

2.85%

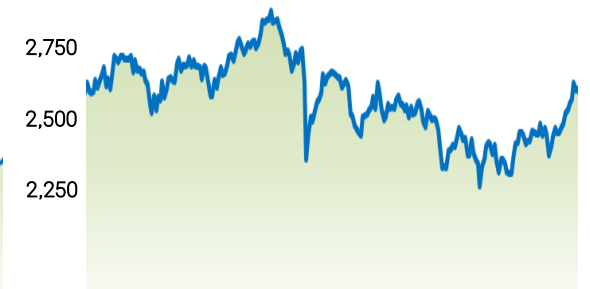


'25.2.24. 기준

주가

KOSPI

2,638.06



I . 대내외 환경 - ② 보험산업 환경 및 리스크 요인



금융시장 불확실성 확대

- 고금리 · 고물가 등으로 인한 국내 성장률 둔화
- 금융시장 변동성 확대 및 국내 정국 불안
- 美 신정부 출범 이후 정책기조 변화



단기실적 중심의 과도한 상품 · 영업 경쟁

- 高수수료 상품 위주의 보험영업 관행
- 과도한 수수료 先지급 등에 따른 GA 등 보험 판매채널의 불건전 영업 우려
- 무분별한 보장한도 확대 및 절판마케팅



보험산업에 대한 소비자 신뢰 저하

- 일부 GA의 폰지사기 연루 등 불법행위 발생
- 의료자문 남용 등에 따른 부당한 보험금 지급 거절
- 불필요한 보험 분쟁 · 민원 등으로 소비자 불만 유발



디지털 新기술 등 금융환경 변화

- AI 등 디지털 新기술 발전 가속화
- 온라인 플랫폼 등 새로운 경쟁 환경에 노출
- 저출산 · 고령화 등에 따른 보험산업의 성장기반 약화

Contents

I . 대내외 금융환경

II . 보험산업 현황

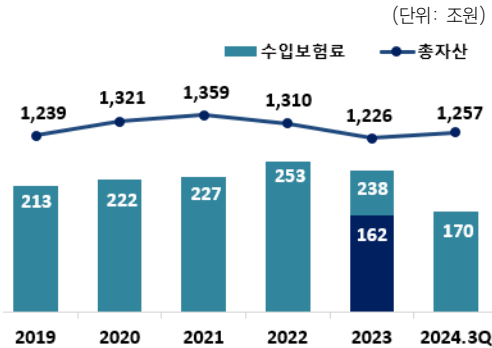
III . 2025년도 보험부문 감독방향

II. 보험산업 현황

보험산업 경영현황

세계속의 한국 보험 (2024)

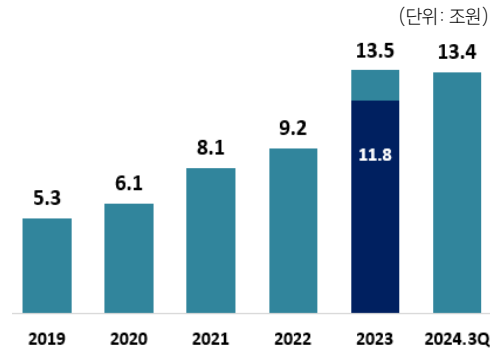
성장성



외형성장은 정체, 보험료수입은 증가

- 보장성보험 중심으로 수입보험료 증가
- '24.9월말 기준 총자산 : 전년말 대비 2.5% ↑
- '24.1 ~ 3분기 수입보험료 : 전년 동기 대비 4.8% ↑

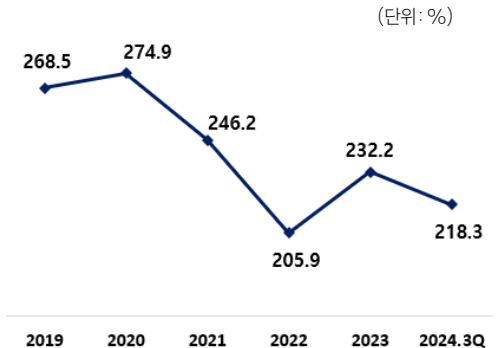
수익성



금리영향 등으로 '24년 경영실적 증가

- '24.1~3분기 당기순이익은 13.4조원으로 전년 동기(11.8조원) 대비 13.6% 증가
- 보장성보험 위주의 장기보험 판매 증가, 이자 및 배당수익 증가 등에 기인

건전성



지급여력비율은 안정적 수준 유지

- '24.9월말 기준 지급여력비율은 218.3%로 '23년말(232.2%) 대비 13.9%p ↓
- 시장 금리 하락에 따른 보험부채 증가효과 등에 기인

Penetration (11.0%)
(Premium to GDP)

5th



US (11.9%) 2nd



Japan (8.9%) 10th



China (3.9%) 31th

Density (\$3,603)
(Premium Per capita)

15th



US (\$9,640) 1st



Japan (\$2,938) 18th



China (\$508) 35th

Premium Income
(\$186b)

7th



US (\$3,226b) 1st



China (\$724b) 2nd



U.K. (\$375b) 3rd

Contents

I . 대내외 금융환경

II . 보험산업 현황

III . 2025년도 보험부문 감독방향

Ⅲ. 2025년도 보험부문 감독방향



1



안 정

리스크 중심의
건전성 감독체계 구축

2



신뢰

소비자를 최우선하는
공정한 금융질서 확립

3



상생

보험의 사회안전망
역할 강화

4



미래

지속 가능한 성장을
위한 혁신기반 조성

[안정]

1 리스크 중심의 건전성 감독체계 구축

- 1 리스크 관리 중심의 경영문화 정착
- 2 IFRS17 고도화를 위한 계리감독 선진화 로드맵 마련 · 추진
- 3 K-ICS 제도 정교화 등 리스크 관리 강화

1-① 리스크 관리 중심의 경영문화 정착

가. 시장 불확실성에 대비한 선진 건전성 감독체계 구축

- 위기 상황 분석(Stress Test)을 통한 리스크 우려사항 선제적 대응
 - * 예) 환율상승에 대비한 원화 · 외화 유동성 모니터링 강화 및 각 보험사 비상대응계획 점검
- 부동산 PF, 대체투자 등 경기민감자산에 대한 모니터링 강화 및 손실흡수능력 제고
- 경영실태평가(RAAS) 평가항목 및 기준 정교화
 - * 퇴직연금에 대한 유동성 비율 평가항목 신설 등



나. 보험회사 자체 내부통제 역량 강화

- 책무구조도 시행('25.7월)에 대비한 사전컨설팅 실시 등 제도의 원활한 정착 지원
- 내부통제 실효성 제고를 위한 '보험권 표준내부통제기준' 시행

다. 보험권 리스크 거버넌스 구축

- 이사회의 경영진 견제기능 및 독립성 제고 등 보험회사 지배구조 개선
 - * 보험권 특성에 맞는 '보험회사 지배구조 모범관행 도입' 및 자율적 시행 권고
- 단기성과 중심의 경영문화 개선 등을 위한 경영진 성과보수 체계 합리화
 - * 국제기준에 부합하는 '보험회사 경영진 보상체계 모범관행' 도입 및 자율적 시행 권고

1-② IFRS17 고도화를 위한 계리감독 선진화 로드맵 마련 · 추진

보험부채 평가기준 정비 등 제도개선



- 보험부채 평가기준 및 방법론을 구체적·체계적으로 정비
- 할인율 단계적 현실화를 위한 후속 추진방안 검토
 - * 최종관찰만기(LOT) 단계적 확대를 위한 할인율 보간 방법 등 실무 적용방안 마련
- 시장 소통 및 공시 강화 등을 위한 자정 기능 활성화
 - * 업계·시장전문가 소통을 통한 이슈 발굴 부채변동·주요 계리가정 등 공시 확대 등

계리가정에 대한 감독체계 개편



- 계리가정 적용 현황 및 근거, 판단기준 등에 대한 운영보고서 신설
- 계리가정 감리 프로세스 도입 및 시범감리 실시(회계감리 참고)
- 보험부채 검증·분석 시스템 구축
 - * 계리가정 등 기초데이터 입수
→ 보험부채 산출
→ CSM 변동분석 등을 통해 감리·검사 활용

계리검증의 실효성 제고



- 계리·회계법인의 보험부채 외부검증 매뉴얼 고도화
- 책무구조도와 연계한 계리가정 내부통제 강화방안 검토
 - * 계리가정의 임의 수정·변경 방지 등
- 부실검증에 대한 제재기준 마련

1-③ K-ICS 제도 정교화 등 리스크 관리 강화

K-ICS 제도 운영현황 점검 및 개선	ORSA 제도개선 및 내부통제 체계 선진화
<ul style="list-style-type: none"> • 기본자본 관리체계 마련 및 인허가 등 규제의 K-ICS 비율 요건 재검토 • K-ICS 내부모형 승인제도 운영의 제도적 기반 구축 <p>* K-ICS 내부모형 매뉴얼 및 세칙 개정, 생명·장기손해보험리스크 내부모형 예비신청 접수 및 신청</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 보험사 자체위험 및 지급여력평가제도(ORSA) 적용대상 명확화 및 평가기준 차등화 등 제도 실효성 제고 • K-ICS 비율 산출·관리를 위한 내부통제 체계 구축·운영현황 점검 및 개선 검토



[신뢰]

2 소비자를 최우선하는 공정한 금융질서 확립

- ① 보험판매 채널의 건전한 경쟁질서 확립
- ② 국민 신뢰회복을 위한 정당 보험금 지급관행 정착

2-① 보험 판매채널의 건전한 경쟁질서 확립



高수수료 위주 영업 관행 개선 등을 위한 판매수수료 체계 개편

- 구체적인 실무지침(FAQ) 마련 등 판매수수료 개선방안 확정
 - * 과도한 수수료 선지급 방지 및 분급 확대, 판매수수료 등 정보공개 강화 등
- GA가 설계사에 지급하는 판매수수료에 1,200% rule 확대 적용



판매위탁리스크 등 운영위험 관리 강화

- 보험회사에 대한 GA 운영위험 평가제도 마련(감독당국 → 보험사 평가)
 - * 평가결과가 저조한 보험회사에 대해 자본비용 차등 부과 등
- 보험회사의 판매위탁 GA 선정 및 평가표준(안) 도입(보험사 → GA 평가)
 - * 평가위탁 GA 선정 · 평가 체크리스트 제공,
보험사는 점검 · 평가 후 이사회 보고 등 위탁관리체계 보완 등



불완전판매 유발 요인의 선제적 차단

- 타사 승환 비교안내 시스템의 비교안내 항목 및 시스템 개선
 - * 비교안내 항목에 예정이율 포함, 미집적 정보(환급금, 이율 등) 추가 집적 등
- 자사 승환율 비교·공시제도 도입

2-② 국민 신뢰회복을 위한 정당 보험금 지급관행 정착

가 의료자문 관행 개선을 위한 제도 및 인프라 구축

- 종합·상급종합병원 전문의 pool을 통한 의료자문 실시 추진
- 의료자문 부지급 건수 등을 자문사유별로 구분 공시하도록 추진
- 의료자문 남용 방지 등을 위한 내부통제 강화

나 소비자 맞춤형 안내 등을 통한 미지급보험금 감축 추진

- 미지급보험금 적립이율이 낮은 소비자의 자발적 환급 유도

* 안내장 등에 정확한 적립이율 기재(예. 평균공시이율의 50% → 1.25% 등)

- 고령자를 위한 미지급보험금 환급 편의성 제고

* 고령자 전용 안내장 마련, 보험사별 앱(APP) 고령자 모드에 미지급보험금 조회·환급메뉴 신설 등



[상생]

3 보험의 사회안전망 역할 강화

- 1 국민 생활 밀착형 보험(실손 · 자동차보험) 제도개선
- 2 소비자 중심의 보험상품 감독체계 구축 및 상품 · 서비스 개선

3-① 국민 생활 밀착형 보험(실손·자동차보험) 제도 개선

실손보험 개혁 및 소비자 편익 제고

- 실손보험이 건강보험을 보완하는
본연의 기능*을 수행하도록 상품 구조 개선
- * 보편의료 강화, 중증질환자 집중 지원
- 노후·유병력자 실손보험의 위험보장 기능 강화
등을 위한 가입연령 및 보장연령 확대

자동차보험 보상기준 및 상품 개선

- 대인보험금 관련 향후치료비,
경상환자 장기치료비 보상기준 등 개선
- OEM 부품 중심의 고비용 수리관행 개선을 위한
대물·자차수리비 보상기준 합리화
- 자기차량손해 담보의 차량기준가액 산정방식 개선
- * 차량모델·연식이 동일한 경우 구매시기와 무관하게
차량가액을 동일하게 산정하는 문제 개선
- 중대법규 위반에 대한 보상·할증체계 개선
- * 동승자 보상기준 합리화, 마약운전자 할증기준 마련 등
- 할증구간 확대 등 이륜차보험료 부과체계 개선

3-② 소비자 중심의 보험상품 감독체계 구축 및 상품·서비스 개선

보험상품 심사·감독체계 개편

- 상품 정책 – 사전 심사 – 사후감리 기능의 유기적 통합을 위한 상품 감독체계 마련

* 상품 감리, 시정조치, 제도개선 연계 실시 등

- 소비자 피해, 과당경쟁 등을 유발하는 불합리한 상품에 대해 집중 감리 실시

보험 소외계층 등을 위한 따뜻한 보험 실천

- 삼둥이 등 다태아에 대한 불합리한 보험가입 거절·제한 방지
- 이상 기후 등에 대한 신속한 보상이 가능한 지수형 날씨보험 활성화 방안 마련·추진



[미래]

4 지속 가능한 성장을 위한 혁신기반 조성

- ① 보험환경 변화에 발맞춘 보험생태계 구축
- ② 보험산업의 新성장동력 발굴

4-① 보험환경 변화에 발맞춘 보험생태계 구축

가. 인구구조 변화(저출산·고령화)에 대응한 상품 개선 및 출시 지원

- 사망보험금 유동화 제도 도입방안 마련
 - * 고령자가 사후 소득(사망보험금)을 유동화하여
노후 생전소득으로 지급받는 제도
- 초고령화 진전에 대비할 수 있도록
간병비 보장상품 개선 추진
- 고령자, 만성질환자 등을 위한
다양한 특화상품(예. 연금·유병자보험 등) 출시 지원



나. 신규 보장수요에 대응한 보험상품 출시 지원

- 반려동물보험 상품 구조 개선 및 인프라 지원
- 국내 기업에 대한 다양한 위험보장이 가능하도록
기업성보험 요율체계 개선
 - * 다양한 상품 개발 지원 및 보험료 합리화 등을 위해
판단요율·참조요율 적용 확대 등



4-② 보험산업의 新성장동력 발굴

他산업 연계 등을 통한 미래 혁신성장 지원



헬스케어, 노인요양 등 보험업과 밀접한
연관이 있는 신사업 진출 지원

* 자회사 소유 · 부수업무 영위를 위한 인허가 지원 등

해외 진출 등 영업 확대를 저해하는
낡은 규제 발굴 · 개선



보험산업의 디지털 전환 촉진



실손 청구 전산화의 쏠 의료기관 확대
시행('25.10월)에 대비한 인프라 정비

온라인플랫폼 보험상품 비교 · 추천 서비스 활성화 지원

디지털 新기술 활용을 통한 소비자 편익 제고

* AI 음성봇을 통한 보험료 납입최고 허용 등





THANK YOU!!!