



금융감독원

보 도 자 료

금융은 **통통**하게 소비자는 **행복**하게

보도	2025.2.26.(수) 15:00	배포	2025.2.26.(수)
담당부서	금융교육국 학교금융교육팀	책임자	팀 장 문주환 (02-3145-5964)
		담당자	수 석 정수진 (02-3145-5978)

금감원은 「1사 1교」 결연 이후 학교 금융교육이 지속될 수 있도록 「1사 1교 금융교육 점프업」 프로그램을 추진하겠습니다.

- 2024년도 「1사 1교 금융교육」 우수사례 시상식 개최 -

< 주요 내용 >

■ 금융감독원은 기존 「1사 1교 금융교육」의 한계를 보완하여 새롭게 개편된 「1사 1교 금융교육 점프업(Jump-up)」 프로그램을 발표

- 그동안 어려운 여건 속에서도 금융교육에 적극적으로 참여한 학교와 꾸준히 금융교육을 실시한 금융회사 등을 시상하고 모범사례를 공유

☞ **1사 1교 금융교육** : 전국 금융회사 본·지점이 인근 초·중·고교와 자매결연을 맺고 학생들에게 체험교육·방문교육·동아리 지원 등 금융교육을 실시하는 프로그램

□ 「1사 1교 금융교육」 출범('15.7월) 10년을 맞아 학교와 금융회사간 결연율의 지속적 증가 등 학교 금융교육의 토대를 마련하였으나

- 코로나 19를 거치면서 감소한 교육 실시율이 아직 회복되지 않는 등 결연 이후 지속적인 학교 금융교육 활성화가 필요

□ 이에 '24년 「1사 1교 금융교육」 우수사례 시상식('25.2.26.)을 개최하여 어려운 여건 속에서도 금융교육에 적극 참여한 학교, 금융회사 등을 시상하고 그 성과 및 모범사례를 공유하는 한편,

- 그간 운영상 미흡한 사항을 보완하고 보다 실효성 있는 교육을 제공하기 위해 「1사 1교 금융교육 점프업」 프로그램을 새롭게 마련하여 우수사례 시상식을 통해 소개하였으며,

- 앞으로는 '점프업 프로그램'을 통해 지역간 금융교육 격차를 해소하고, 맞춤형 금융교육 프로그램을 확대하며, 결연 학교·금융회사간 소통을 강화하는 등 보다 효과적인 금융교육을 제공할 방침

I. 1사 1교 금융교육 점프업 프로그램 추진 방안

■ 「1사 1교」 결연율(75.2%, '24말기준)은 안정화되었으나 코로나 이후 교육 실시율(35.4%) 회복이 더디고 일부 지방 등에서 교육이 어려운 점 등을 감안하여

- 금융교육 지역 네트워크 등을 통한 지방 금융교육 활성화, 참여도 및 만족도가 높은 맞춤형 프로그램 확대, 결연주체간 소통 강화 등을 통한 학교 금융교육 활성화를 중점 추진하기 위해 '점프업' 프로그램을 시행

① **(지방 금융교육 활성화)** 「금융교육 지역협의회*」의 교육청 및 지역 금융회사의 지역거점센터(지역본부 등 활용)와의 협력을 통한 대면·비대면 교육 확대** 실시

* 금감원 지원, 지자체, 교육청, 금융협회, 결연 금융회사 등으로 구성

** 방문교육이 가능한 곳은 참여형·체험형 중심으로 대면교육을 확대하고 방문교육의 접근성이 떨어지는 지역은 지역거점센터를 통한 비대면교육을 실시

② **(맞춤형 금융교육 확대)** 참여가 많고 만족도가 높은 초·중·고등학교별 맞춤형 금융교육 프로그램을 확대 실시

- **(초등학교 대상)** '어린이 금융스쿨*' 프로그램을 주요 결연 금융회사에서 시범 도입

* '21년 개설 이후 참여와 만족도가 높은 'FSS 어린이 금융스쿨'의 프로그램과 연계하여 주요 금융회사 주관 '어린이 금융스쿨'을 시범 도입

- **(중학교 대상)** '24년부터 본격 실시한 '자유학기제 금융교육 프로그램(총 8차시 교육)'에 대한 높은 수요를 반영하여 실시학교 확대*

* '24년 168개 학교 → '25년 255개 학교

- **(고등학교 대상)** 사회진출 전 실용적인 교육으로 참여가 높은 '수능이후 고3 금융교육 프로그램'('24년 851개 학교 참여)을 확대 실시

3 (소통 및 홍보 강화) 결연학교와 금융회사의 소통 강화 추진, 우수 교사 및 홍보 슬로건 등을 활용한 홍보 강화

- 1사 1교 금융교육 장기(3년이상) 미 실시 학교를 대상으로 결연 금융회사, 지역교육청 등과 연계하여 금융교육 참여 안내 강화
- 1사 1교 우수교사를 '1사 1교 교사 자문위원'으로 위촉하여 학교 현장의 의견을 수렴하고, 금융감독원 금융교육 홍보 캐릭터('뚝부리')와 홍보 슬로건*을 활용한 홍보를 강화

* 1사 1교 금융교육 메인 슬로건 '학교와 금융을 잇다'

참고1 1사 1교 금융교육 현황

■ '15.7월 「1사 1교 금융교육」 출범 이후 '24년까지 전국 초·중·고학생 총 369만명이 방문교육, 체험교육 등 다양한 수업에 참여

- 1사 1교 결연율(75.2%, '24말기준), '24년 교육인원(48만명) 및 실시 횟수(12,530회)는 지속적으로 증가한 반면, 교육 실시율(35.4%)은 결연율 대비 미흡한 상황

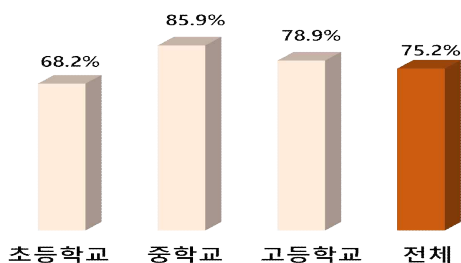
1 (결연율) '24년말 1사 1교 결연율*은 75.2%(전년비 +2.3%p)로, 전국 8,896개 학교가 4,124개 금융회사 본·지점과 결연을 맺음

* 결연율(%): 결연된 초·중·고 학교 수(8,896개교) / 전국 초·중·고 학교 수(11,824개교)

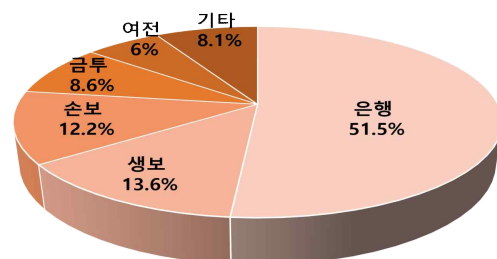
** 결연율 추이 : ('20말)67.2%→('21말)68.2%→('22말)70.4%→('23말)72.9%→('24말)75.2%

1사 1교 결연현황('24말 기준)

학교별(결연학교/전체학교)



금융회사별 결연학교 비중



② **(교육 현황)** '15.7월 「1사 1교 금융교육」 시행 이후 '24년까지 결연 금융 회사를 통해 총 369만명의 학생이 학교 內 금융 수업을 수강

○ **(교육실적)** 코로나19를 거치면서 감소한 교육인원 및 횟수 등은 최근 코로나 이전 수준을 회복했으나 교육 실시율('24년 35.4%)은 아직 미흡한 상황*

* 지속적으로 교육이 실시된 학교는 학교당 교육인원 및 교육시간 등이 증가한 반면, 결연이후 장기간 교육이 미실시된 결연학교 증가로 실시율은 정체

※ **교육실시율 정체 주요 요인** : 1) 非도시지역의 저조한 교육실시율 2) 일회성 위주 콘텐츠로 인한 재교육 유인 저하, 3) 1사 1교 담당교사 변경시 금융회사와 소통 곤란 등

최근 5년간 1사 1교 금융교육 실적

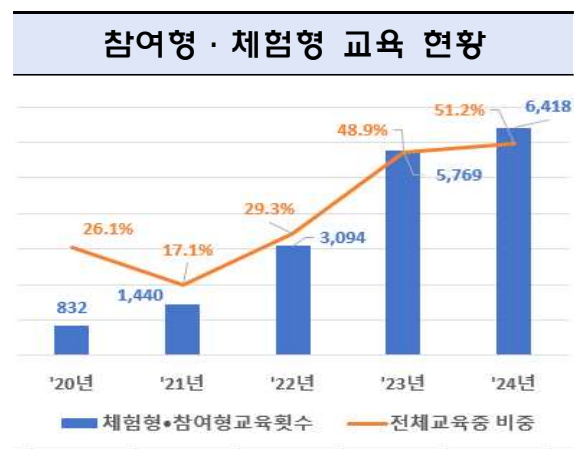
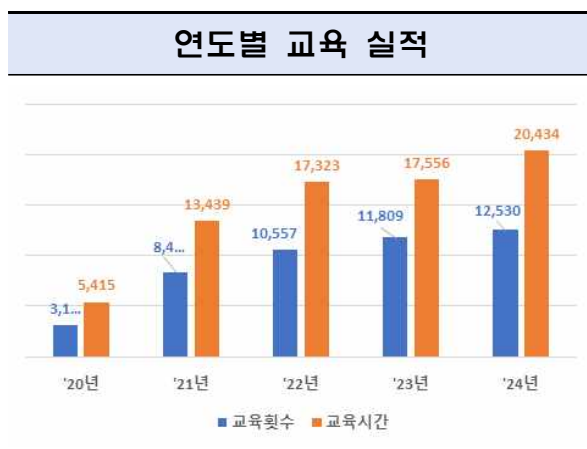
구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
교육인원(명)	134,255	293,111	386,762	408,936	479,675
교육횟수	3,183	8,410	10,557	11,805	12,530
교육시간	5,415	13,439	17,323	17,614	20,434

○ **(교육방식)** 흥미를 유발하고 몰입도가 높은 참여형·체험형 교육*이 지속적으로 증가**하며 '24년 중 금융교육의 51.2%를 차지

* 보드게임, 퀴즈게임, 금융투자 뮤지컬, 금융·진로 체험 캠프, 금융회사 영업점 체험 등

** 참여형·체험형 수업 횟수 : '22년 3,094회 → '23년 5,769회 → '24년 6,418회

1사 1교 금융교육 현황('24말 기준)



II. 2024년도 우수사례 시상식 개요

1 시상식 개요

□ 금융감독원은 6개 금융협회*와 공동으로 '24년도 「1사 1교 금융교육」 우수사례 시상식」을 개최('25.2.26.)

* 은행연합회, 금융투자협회, 생명보험협회, 손해보험협회, 저축은행중앙회, 여신금융협회

- 이복현 금융감독원장 및 각 금융협회장을 비롯한 학교장, 교사, 금융회사 임직원 등 100여명이 참석한 가운데,
- 어려운 여건 속에서도 「1사 1교 금융교육」을 통해 학교 금융교육에 적극 참여한 우수학교 및 교사, 결연 금융회사 등을 시상
- 또한, 학교현장의 금융교육 모범사례와 금융회사의 효과적인 금융교육 프로그램을 소개하는 등 그간 우수한 성과를 공유하고
- 「1사 1교 금융교육 점프업」 프로그램을 금번 시상식을 통해 소개하며 결연 학교 및 금융회사의 적극적인 참여를 안내

「1사 1교 금융교육」 우수사례 시상식 개요

☑ 일 시 : '25.2.26.(수) 15:00 ~ 15:45

☑ 장 소 : 금융감독원 2층 대강당

☑ 참석자 : 금융감독원장, 6개 금융협회장, 학교장, 교사 및 금융회사 임직원 등(100여명)

시 간	내 용
15:00 ~ 15:07	【개회 및 축사】 - 축사 : 이복현 금융감독원장
15:07 ~ 15:15	【1사1교 금융교육 점프업 프로그램 안내 및 관련 영상】 - 초·중·고등학교별 맞춤형 프로그램 확대 실시 등 주요 내용 소개 【1사1교 금융교육 우수학교 영상】 - '24년 우수사례 수상자 인터뷰 및 교육실시 영상
15:15 ~ 15:40	【시상식】 - 금융감독원장상 : 우수 학교, 우수 금융회사, 우수 금융회사 직원 - 금융협회장상 : 우수 교사, 우수 금융동아리, 우수 금융회사 직원 【우수사례 프레젠테이션】 - 우수사례(현대카드) : 가상공간 금융퀴즈대항전 「League of Finance」
15:40 ~ 15:45	【기념촬영 및 폐회】

2 시상 내용

□ 이복현 금융감독원장은 '24년중 「1사 1교 금융교육」에 참여한 학교 중 학교 내 금융교육에 적극 참여한 우수 학교*(교사)와

* (붙임2) 주요 우수사례 참조

○ 결연 금융회사 중 지방소재 학교에 대한 적극적인 교육 실시와 학생 참여가 높은 다양한 체험형 프로그램을 통해 교육 참여율·실시율 등이 우수한 금융회사(직원)를 선정하여 포상

□ 6개 금융협회장도 각 협회별 심사를 거쳐 「1사 1교 금융교육」에 헌신한 교사, 금융동아리 및 금융회사 직원에 대한 포상을 실시

【부문별 포상인원】

시상부문	단 체(28개)			개 인(52명)	
	학교 (20개교)	금융회사 (6개사)	금융동아리 (2개교)	교사 (24명)	금융회사 직원 (28명)
금융감독원장상 (40개)	대구칠성 초등학교 등 20개교	한국씨티은행, 신한라이프생명, 메리츠화재, DB손해보험, 신한카드, 현대카드	-	-	신한은행 대리 등 14명
금융협회장상 (40개)	-	-	전동중학교, 우성초등학교	송림초등학교 교사 등 24명	애큐온저축은행 매니저 등 14명

참고2 우수금융회사의 '24년 1사 1교 금융교육 주요 추진 현황

- ① **한국씨티은행** : 찾아가는 경제·금융교육 프로그램을 통한 방문교육, 씽크머니(Think Money) 프로그램을 통한 체험형 금융교육 등 실시 (총 19,873명 교육)
- ② **신한라이프생명** : 지역내 사회적 기업 등과 연계하여 교육과정 개발, 강사양성 등을 통해 지역 사회 기반의 교육 등 비수도권 지역 금융교육 적극 실시 (총 17,604명 교육)
- ③ **메리츠화재** : 농어촌 및 도서벽지 소재 학교 대상 서울 초청 금융캠프 운영 및 직업체험 등 다양한 체험교육을 통한 금융소외계층 교육을 확대 (총 11,932명 교육)
- ④ **DB손해보험** : 찾아가는 금융교실, 초등학생 대상 금융뮤지컬 운영 등을 통해 금융지식을 알기 쉽게 전달하고, 자유학기제 금융교육 등에 적극 참여 (총 12,689명 교육)
- ⑤ **신한카드** : 아름다운 금융탐험대 및 금융교실 프로그램을 통해 체험형 금융교육을 적극 실시하고, 아름다운 금융 프렌드 프로그램을 통한 특수학교 교육 등 실시 (총 13,905명 교육)
- ⑥ **현대카드** : 학생들의 참여 및 몰입도가 높은 게임과 교육을 접목한 League of Finance 프로그램 (가상공간 금융퀴즈 대항전) 등을 통해 실용적인 금융지식을 전달 (총 10,260명 교육)

- 이복현 금융감독원장은 이날 축사를 통해 「1사 1교 금융교육」에 헌신해 주신 선생님들과 결연 금융회사 등에 감사를 표하였으며,
- 올해는 「1사 1교 금융교육」이 시작된지 10년이 된 해로 그 동안 전국 약 8,900개 학교와 금융회사가 결연을 맺고
 - 작년 한해 48만명이 교육을 받는 등 학교 금융교육의 중요한 축으로 자리잡고 있다고 언급하였음
- 앞으로 금융감독원은 학생들의 참여와 만족도가 높았던 맞춤형 금융교육 프로그램을 확대하고, 지역교육청 및 지역 금융회사와 협업과 소통을 강화하여
 - 금융교육 실시율 점프업(Jump-up)에 최선의 노력을 다할 계획이라며, 결연 학교와 금융회사의 지속적인 관심과 협조도 당부하였음

☐ 금융회사(6개사)

구 분	수상자
은행(1), 생보(1), 손보(2), 여신(2)	한국씨티은행, 신한라이프생명, 메리츠화재, DB손해보험, 신한카드, 현대카드

☐ 금융회사 직원(14명)

구 분	수상자
은행(6)	신한은행(상생금융부), 국민은행(ESG상생금융부), 경남은행(금융소비자보호부), 한국씨티은행(마케팅커뮤니케이션부), 부산은행(금융소비자보호부), 농협은행(대전본부)
증권(1)	NH투자증권(채권상품부)
생보(1)	NH농협생명(제주총국)
손보(1)	KB손해보험(일반보상부)
여전(1)	현대캐피탈(소비자보호팀)
저은(1)	제이티저축은행(감사팀)
상호(1)	신협(미소신협)
기타(2)	신용회복위원회(신용교육원), 새마을금고(동원주지점)

☐ 학교(20개교)

구분	수상자
초등학교 (8)	대구칠성초등학교(대구), 가동초등학교(부산), 운유초등학교(경기), 인천용학초등학교(인천), 김포구래초등학교(경기), 서울잠원초등학교(서울), 일산초등학교(경기), 해밀초등학교(경기)
중학교 (9)	창동중학교(서울), 공주대학교사범대학부설중학교(충남), 풍천중학교(경북), 세광중학교(충북), 제주중학교(제주), 대전괴정중학교(대전), 전주풍남중학교(전북), 청량중학교(울산), 하슬라중학교(강원)
고등학교 (3)	세경고등학교(경기), 살레시오고등학교(광주), 해남고등학교(전남)

나. 6대 금융협회장상

☐ 교사(24명)

구 분	수상자
전국은행연합회(6)	분포초등학교(부산), 대전도솔초등학교(대전), 불로중학교(인천), 과천중학교(경기), 일산중학교(경기), 부산마케팅고등학교(부산)
금융투자협회(4)	서울북가좌초등학교(서울), 녹양중학교(경기), 박달초등학교(경기), 거원중학교(서울)
생명보험협회(6)	김포구래초등학교(경기), 설봉중학교(경기), 성사중학교(서울), 보평중학교(경기), 양일중학교(경기), 부일중학교(인천)
손해보험협회(4)	마성초등학교(경기), 여주중학교(경기), 청덕중학교(경기), 정의여자중학교(서울)
여신금융협회(4)	송림초등학교(경기), 부용중학교(경기), 분당아람고등학교(경기), 서울정진학교(서울)

☐ 금융동아리(2개)

구 분	수상자
손해보험협회(1)	전동중학교(서울)
여신금융협회(1)	우성초등학교(충남)

☐ 금융회사 직원(14명)

구 분	수상자
전국은행연합회(3)	제주은행(영업추진본부), 경남은행(가산디지털지점), 농협은행(전북본부)
금융투자협회(2)	SK증권(WM전략부), 유안타증권(금융센터수원본부점)
생명보험협회(4)	생명보험협회(사회공헌부), AIA생명보험(브랜드마케팅 & 커뮤니케이션팀), 동양생명보험(소비자보호팀), NH농협생명 보험(교육지원팀)
손해보험협회(1)	농협손해보험(장기보험인수팀)
여신금융협회(1)	국민카드(브랜드홍보부)
저축은행중앙회(3)	애큐온저축은행(금융소비자보호팀), 저축은행중앙회, 세람저축은행(기획팀)

사례1 국립공주대학교 사범대학부설 중학교(충남 공주)

- 국립공주대학교 사범대학부설 중학교는 메리츠화재·새마을금고와 1사 1교 결연을 하고 '24년 6월~12월중 지속적으로 금융교육을 실시
 - 전문강사 강의를 통하여 금융의 기본개념을 숙지하고 체험형 보드게임으로 금융지식을 실습하였으며 1사 1교 금융뮤지컬 공연도 관람

※ (교육성과 등) 효과적인 교육을 위해 학생들의 사전 지식과 이해도를 파악하여 교육을 진행하였고 '경제반 동아리를 운영하여 학생 금융교육용 동영상 제작 및 모의 주식투자 대회 등 활발히 운영



사례2 가동초등학교(부산광역시)

- 부산 가동초등학교는 부산은행과 1사 1교 결연을 하고 학년별로 주제를 달리하여 방문교육을 실시하고 프로젝트활동을 진행
 - 2학년의 경우 합리적인 소비와 금융기관 이용법, 4~6학년 금융기관 종류와 직업을 강의하고, 6학년 '만원의 행복 프로젝트' 등 수행

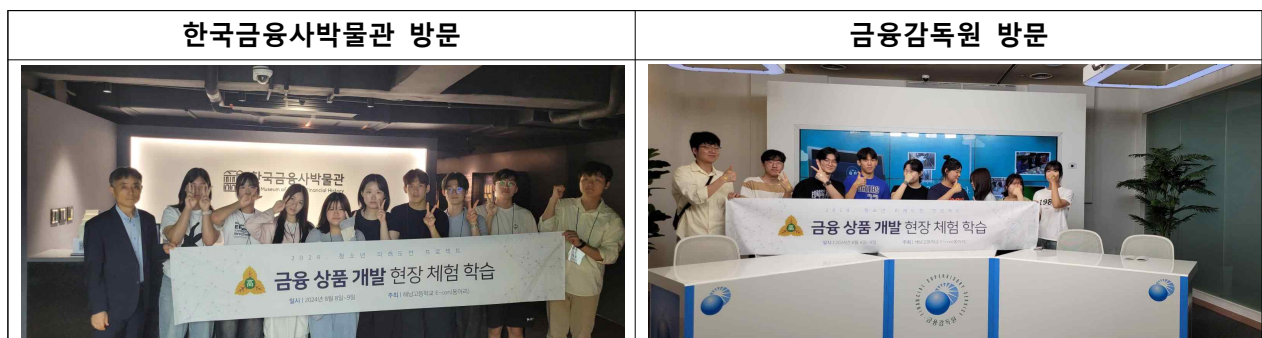
※ (교육성과 등) 실제 금융기관 소속 강사의 전문적이고 신뢰성 있는 설명을 들을 수 있어 학생들의 반응이 좋았고, 효율적인 소비와 현명한 돈 관리를 위한 기초를 마련함



사례3 해남고등학교(전남 해남)

- 해남고등학교는 1사1교 결연회사인 현대카드 방문교육을 실시한 바 있고, 신한은행 본사 방문, 광주은행 지점 견학 등 활동도 실시
- 학교 자체적으로 경제동아리에서 '금융상품 제작' 활동을 실시하고 이에 대하여 전남도청의 학생활동지원사업 지원도 받는 등 적극적으로 금융교육을 실시

※ (교육성과 등) 금융부문이 밀집된 수도권 지역과 거리가 멀다는 '단점'을 1사 1교 금융교육 및 학교의 활발한 금융활동 지원으로 극복



사례4 제주중학교(제주도 제주시)

- 제주중학교는 KB국민은행과 1사 1교 결연을 하고 방문강의를 통하여 합리적 소비, 저축과 투자, 금융권 진로에 대한 다양한 수업을 실시*

* 금융회사와 협의하여 중1 기술가정과목의 '청소년의 소비생활'단원과 연계한 수업을 진행

- 교과(기술가정)에 금융실습관련 수행평가 항목을 포함하고 금융 보드 게임으로 동아리 수업을 진행하면서 외부강의(제주지역경제교육센터)를 수강하는 등 학생들에 지속적으로 금융경제지식 함양 기회를 제공

※ (교육성과 등) 중학교 1학년 학생들의 수준에 맞춰 실생활에 필요한 부문 중심으로 수업을 실시하고 다양한 방법으로 학생 스스로 주체적인 경제의사결정능력을 키울 수 있도록 지속 노력



국영수만 공부하다가 **금융문맹** 되시렵니까? **금융 공부, 지금 시작하세요!**



1사 1교가 함께 합니다.

누적 수강자 전국 학생수 **369만명**이 수강



2015년 1사 1교 시행 이후,
전국 초·중·고 학생 **369만명**이 금융수업 수강

누적 결연을 전국 학교의 **75%**가 1사 1교 결연



전국 1만 2,000여개 학교 중 약 **8,900개** 학교가
금융회사 본·지점과 1사 1교 결연

교육횟수 1일 평균 전국 **66개** 학교에서 수업

**1 DAY
66 schools**

24년 한 해 동안 총 **12,530회**의
1사 1교 금융교육 실시

체험형 교육 몰입도 높이는 **수업방식** 증가



흥미를 유발하는 **체험형 수업** 증가 추세
22년(3,094회) ▶ 23년(5,769회) ▶ 24년(6,418회)



금융감독원

문의 : 02-3145-5955, 5978 / www.fss.or.kr