



금융감독원



# 보 도 자 료

금융은 **튼튼**하게 소비자는 **행복**하게

보도	2024.11.20.(수) 조간	배포	2024.11.19.(화)		
담당부서	금융사기대응단 금융사기대응총괄팀	책임자	팀 장	정재승	(02-3145-8130)
		담당자	조사역	이주윤	(02-3145-8124)
	정보화전략국 정보화기획팀	책임자	팀 장	김송범	(02-3145-5460)
		담당자	선임조사역	김정섭	(02-3145-5392)
	정보화전략국 감독정보시스템2팀	책임자	팀 장	안성원	(02-3145-5430)
		담당자	조사역	김정은	(02-3145-5414)

**금감원 사칭 문자메시지 함부로 클릭하지 마세요!**  
- 금감원, 스팸·스미싱 걱정 없는 문자 안심마크 서비스 도입 -

## < 주요 내용 >

- 금융감독원은 스팸·스미싱 문자메시지로 인한 금융소비자 피해 예방을 위해 **안심마크** 서비스를 도입하였습니다.
- 종전 문자메시지에는 발신자 전화번호만 표시되어 금융소비자가 스미싱 사기 피해 등을 우려해 본인의 민원 처리 진행상황 안내 문자 등을 확인하지 않는 경우가 있었지만
- 11.20일부터 금융소비자는 ‘안심마크’( 확인된 발신번호)와 ‘기관 로고’()를 통해 금융감독원 문자메시지를 안심하고 확인할 수 있습니다.

\* ‘안심마크’는 한국인터넷진흥원(KISA)이 지정한 기관만 표시 가능하여 위·변조가 어려움

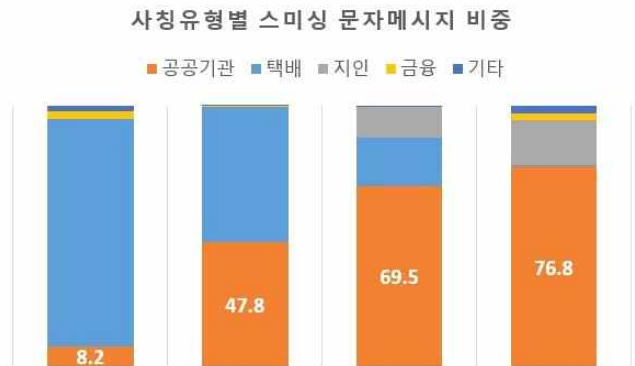
## 1. 도입 배경

- 금융감독원은 업무 안내 및 민원 진행상황 통지 등 정보전달을 위해 금융소비자와 금융회사 종사자를 대상으로 연간 약 165만건의 문자 메시지를 발송하고 있습니다.
- 한국인터넷진흥원 자료에 의하면 스미싱 문자메시지 신고·탐지건수는 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 공공기관을 사칭하는 스미싱 문자메시지 건수 및 비중이 최근 급증하였습니다.

## < 스미싱 문자메시지 신고·탐지건수 현황 >

(단위 : 건)

구분	'21년	'22년	'23년	'24년.상
택배	175,753	19,214	91,159	5,357
공공기관	16,513	17,726	350,010	681,868
지인	25	4	59,565	153,172
금융	5,781	110	164	20,666
기타	4,204	68	2,402	26,796
합계	202,276	37,122	503,300	887,859



※ 자료 출처: 한국인터넷진흥원

- 이에 금융감독원은 기관 사칭 문자메시지로 인한 스미싱 사기 등 금융소비자 피해 예방을 위해 오는 11.20일부터 '문자메시지 안심마크 서비스'를 도입·시행할 예정입니다.

### ※ 문자메시지 안심마크 서비스

- 공공기관 등을 사칭한 문자 메시지에서부터 이용자 피해를 예방하기 위해 과기정통부·KISA·통신사 등이 협력해 만든 서비스('22.10월 출시)로서 차세대 문자메시지(RCS)\*를 통해 안심마크를 표시하여 이용자가 해당 기관이 발송한 문자임을 안심하고 확인 가능

\* 차세대 문자메시지(Rich Communication Service) : 기존 문자메시지(SMS 등)보다 다양한 메시지 템플릿을 이용하여 전송할 수 있는 국제표준 문자메시지 규격

## 2. 서비스 내용 및 기대효과

- 앞으로 금융감독원이 발송하는 문자메시지에는 **안심마크\***(인증마크+안심문구 : **확인된 발신번호**)와 **금감원 로고**() 등이 함께 표시되도록 하여 금융소비자는 문자메시지의 출처를 **명확하고 쉽게 확인할 수** 있습니다.

\* '안심마크'는 한국인터넷진흥원(KISA)이 지정한 기관만 표시 가능하여 위·변조가 어려움

- 종전 문자메시지에는 발신자 전화번호만 표시되어 이용자들이 스미싱 사기 피해 등을 우려해 민원 처리 진행상황 안내 문자 등을 확인하지 않는 경우가 있었지만, 이제부터는 금융감독원 문자메시지를 **안심하고 열람할 수** 있습니다.

- 또한, 기존 문자메시지보다 발전된 차세대 규격(RCS)이 적용되어 카드형 이미지 등 여러 형식의 메시지 템플릿을 통한 문자 전송이 가능해져 이를 활용한 다양한 정보전달도 가능해질 것으로 기대됩니다.

### < 메시지 화면 (예시) >

기존 문자메시지	안심마크 적용 문자메시지	안심마크 적용 설명
		<p><b>① 발신기관 로고 표시</b></p> <p>- 기관 로고를 이미지로 표시</p> <p><b>② 발신기관명 표시</b></p> <p>- 전화번호 대신 기관명 표시</p> <p><b>③ 안심마크 적용</b></p> <p>- 방패 심볼의 인증마크와 '확인된 발신번호' 문구 적용</p>

※ '18년 이후 출시 삼성전자 단말기에 한해 이용 가능(아이폰은 메시지 규격이 달라 적용 불가)

## 3. 향후 계획

- 금융감독원은 금번 문자메시지 안심마크 서비스 도입을 계기로 빠른 시일 내 **소 금융업권**으로 동 서비스가 확산될 수 있도록 각 금융협회 및 금융회사를 대상으로 서비스 도입을 적극 독려\*하겠습니다.

\* 도입 금융회사수 추이 : '24.5월말 28개 → '24.11월 현재 42개

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. (<http://www.fss.or.kr>)

## 1. 서비스 대상

☐ 2018년 이후 출시된 삼성전자 휴대폰 단말기 이용자

※ 별도 앱 설치 및 서비스 가입 없이 기본 설치된 문자메시지 함을 통해 서비스 이용 가능

## 2. 주요 내용

☐ 이용자가 문자메시지 수신시 공공기관·금융기관을 도용한 문자 여부를 쉽게 인식할 수 있도록 RCS 문자메시지를 발송한 기업로고와 안심마크를 삽입

## 3. 도입기관 현황

☐ 서비스 출시('22년 10월) 이후 '24년 11월 기준 현재 81개 기관이 서비스 이용중

### < 안심마크 서비스 가입 현황 >

구 분	기관명
공공기관(35개)	<p><input type="checkbox"/> 중앙부처(6개)</p> <p>- 국세청, 고용노동부, 공정거래위원회, 우정사업본부(우체국), 경찰청(보이스피싱 통합신고대응센터), 농림축산식품부</p> <p><input type="checkbox"/> 지자체(14개)</p> <p>- 중구청(서울), 강북구청, 서초구청, 고양시청, 파주시청, 대덕구청(대전), 북구청(대구), 금천구청, 서구청(대전), 유성구청(대전), 중구청(부산), 양산시청, 제천시청, 동구청(광주)</p> <p><input type="checkbox"/> 공기업 등(15개)</p> <p>- 금융결제원, 서울신용보증재단, 국민연금공단, 도로교통공단, 한국전기안전공사, 건설근로자공제회, 예금보험공사, 한국건강증진개발원, 한국의약품안전관리원, 공무원연금공단, 국민건강보험공단, 대한적십자사, 한국도로공사, 대구공공시설관리공단, 국가정보자원관리원</p>
금융기관(42개)	<p><input type="checkbox"/> 은행(13개)</p> <p>- 국민은행, 신한은행, 농협은행, 광주은행, 경남은행, 부산은행, 전북은행, 아이엠뱅크, 기업은행, 하나은행, 토스뱅크, 수협은행, 우리은행</p> <p><input type="checkbox"/> 카드(9개)</p> <p>- 국민카드, 신한카드, 농협카드, 롯데카드, 비씨카드, 우리카드, 하나카드, 삼성카드, 현대카드</p> <p><input type="checkbox"/> 보험·증권 등(20개)</p> <p>- 금융감독원, 신용협동조합중앙회, 삼성생명보험, IBK연금보험, BNK캐피탈, 삼성화재, 현대해상, 현대캐피탈, 신한라이프, 하나캐피탈, 비바리퍼블리카(토스), 신한저축은행, 다올저축은행, 다올투자증권, 하이투자증권, 토스증권, 아이엠라이프생명보험, DB손해보험, 푸본현대생명보험, 우리금융캐피탈</p>
이동통신사 등(4개)	SKT, KT, LG유플러스, 쿠팡